

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN *POSITIVE EMOTION* TERHADAP *IMPULSE BUYING***

(Studi kasus pada Galeri Arfi Kota Kediri)

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Manajemen



**YUSRON AMINULLOH**

**(1361265)**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)  
PGRI DEWANTARA  
JOMBANG  
2017**