

## **ABSTRAK**

**Oleh:**

**Yusron Aminulloh**

**Dosen Pembimbing:**

**Nuri Purwanto, S.ST., M.M**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisa apakah terdapat pengaruh *Store Atmosphere* ( $X_1$ ) dan *Positive Emotion* ( $X_2$ ) terhadap *Impulse Buying* (Y) pada Galeri Arfi Jalan Pattimura No. 99 Kota Kediri. Penelitian ini merupakan penelitian verifikatif dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini merupakan penelitian *eksplanatory research*, dengan menggunakan alat analisa regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS 15.0. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa *Store Atmosphere* ( $X_1$ ) memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap *Impulse Buying* (Y), dan *Positive Emotion* ( $X_2$ ) juga berpengaruh terhadap *Impulse Buying* (Y). Pada pembelian di Galeri Arfi Kota Kediri dipengaruhi oleh *Store Atmosphere* dan *Positive Emotion*.

**Kata kunci :** *Store Atmosphere, Positive Emotion, Impulse Buying, Galeri Arfi Kota Kediri.*