

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KEPERCAYAAN MEREK
TERHADAP BRAND
LOYALTY PADA SUSU ULTRAMILK
(STUDI PADA KONSUMEN SUSU UHT ULTRAMILK DI KABUPATEN
JOMBANG)**

**SKRIPSI
Untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Manajemen**



**Eni Nur Afifah
1661088**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
PGRI DEWANTARA JOMBANG
2020**