

**MISTERI SATE KAMPRET
(STUDI KASUS PADA WARUNG SATE KAMPRET)**

ABSTRAK

Oleh:

Elmayun Rizkiageng

1661020

Dosen Pembimbing

Nuri Purwanto, S.ST., MM

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan dan menganalisa alasan konsumen melakukan pembelian Sate Kampret. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Analisis data yang digunakan yaitu model Miles dan Huberman dan diuji dengan triangulasi sumber.

Hasil penelitian ini ditemukan beberapa alasan konsumen melakukan pembelian Sate Kampret antara lain yaitu keunikan pada lokasi dan suasana, kualitas pada cita rasa, persepsi harga relatif, *word of mouth*, dan rasa ingin tahu.

Kata Kunci : Kualitas, Persepsi Harga Relatif, Rasa Ingin Tahu, Unik, *Word*

Of Mouth

***THE MYSTERY OF SATE KAMPRET
(CASE STUDY ON SATE KAMPRET STALLS)***

ABSTRACT

By:

Elmayun Rizkiageng

1661020

Supervisor

Nuri Purwanto, S.ST., MM

This study aims to find and analyze the reasons consumers buy Sate Kampret. The method used in this research is qualitative with a case study approach. The data analysis used was Miles and Huberman's model and tested by triangulation of sources.

The results of this study found several reasons for consumers buying Sate Kampret, including the uniqueness of the location and atmosphere, quality of taste, perceived relative price, word of mouth, and curiosity.

Keywords: Quality, Perceived Relative Price, Curiosity, Unique, Word Of Mouth