

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman  
Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2014-2018)**

**ABSTRAK**

**Oleh:  
Sri Dwijayanti**

**Dosen Pembimbing  
Lilik Pujiati, SE., MSA**

Penelitian ini bertujuan Untuk mengetahui pengaruh *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2018. Penelitian menggunakan metode penelitian kuantitatif yang dilaksanakan melalui pengumpulan data dengan data sekunder, populasi yaitu Laporan Keuangan perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2018. Sampel dalam penelitian ini berupa neraca dan laporan laba/rugi perusahaan perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2018, analisa data dengan menggunakan metode statistik Regresi Linier berganda dan pengujian hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Terdapat pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap nilai perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014–2018 2) Terdapat pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014–2018.

***Kata Kunci: Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility dan nilai perusahaan***

***THE INFLUENCE OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE AND  
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON CORPORATE VALUES  
(Study of Food and Beverage Sub-Sector Manufacturing Companies Listed on  
Indonesia Stock Exchange Period 2014-2018)***

***ABSTRACT***

***By:***  
***Sri Dwijayanti***

***Supervisor:***  
***Lilik Pujiati, SE., MSA***

*This research aims to find out the influence of Good Corporate Governance and Corporate Social Responsibility on the value of companies in food and beverage sub-sectors listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014-2018. The research used quantitative research methods implemented through data collection with secondary data, namely the Financial Statements of food and beverage sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2014-2018. The samples in this study are balance sheets and profit/loss reports of food and beverage sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2014-2018, data analysis using multiple Linear Regression statistical methods and hypothesis testing. The results showed that 1) There was an influence of Good Corporate Governance on the value of food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2014–2018 2) There was an influence of Corporate Social Responsibility on the value of food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2014–2018.*

***Keywords: Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility and corporate values***

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir Skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan guna menyempurnakan Tugas Akhir Skripsi ini. Penulis berharap semoga penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak. Aamiin.

Jombang, 07 September 2020

**Sri Dwijayanti**  
NIM. 1662103

