

**ANALISIS PENGARUH INOVASI PRODUK, IKLAN, DAN
CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI ULANG PRODUK
MIE INSTAN INDOMIE**

(Studi kasus pada Mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Manajemen



Di susun oleh

YENI INDAH KURNIAWATI

1361260

**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PGRI DEWANTARA
JOMBANG**

2017