

**ANALISIS PENGARUH INOVASI PRODUK, IKLAN, DAN CITRA
MEREK TERHADAP MINAT BELI ULANG PRODUK MIE INSTAN
INDOMIE**

(Studi kasus pada Mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang)

ABSTRAKSI

Oleh:

Yeni Indah Kurniawati

Dosen Pembimbing:

Dr. Siti Zuhroh, M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Inovasi produk, Iklan, dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang produk mie instan Indomie (Studi pada Mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang). Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode eksplanatory, metode pengumpulan data dengan cara menyebar angket. Populasi penelitian adalah Mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang yang pernah mengkonsumsi mie instan Indomie dan berminat untuk membeli ulang. Sampel yang diambil adalah Mahasiswa STIE PGRI DEWANTARA Jombang sebanyak 100 Resonden. Teknik sampel yang digunakan *accidental sampling*, dimana data diolah dengan menggunakan analisis SEM-PLS dengan WarpPLSversi 5.0.

Berdasarkan pengolahan data, diketahui bahwa data telah memenuhi ketentuan outer model, inner model, dan model fit. Hasil dari penelitian ini diketahui bahwa ternyata semua aspek dalam Inovasi Produk, Iklan, Dan Citra merek berpengaruh positif dan signifikan Terhadap Minat beli ulang produk mie instan Indomie.

Kata Kunci : Inovasi Produk, Iklan, dan Citra Merek, dan Minat Beli Ulang.

**THE EFFECT OF INNOVATION PRODUCT, ADVERTISEMENT, AND
BRAND IMAGE TO THE CUSTOMER'S RE-PURCHASE TO BUY THE
PRODUCT INSTANT NOODLE INDOMIE.
(A CASE STUDY MAHASISWA IN STIE PGRI DEWANTARA
JOMBANG)**

ABSTRACT

By :

Yeni Indah Kurniawati

Supervisor :

Dr. Siti Zuhroh, M.Si.

This study is about the effect of Innovation product, Advertisement, And Brand image to the Customer's Re-Purchase to buy The Product instant noodle Indomie. This research is done by using eksplanatory method, This research was conducted by questionnaire. Population this study in Mahasiswa STIE PGRI DEWANTARA JOMBANG Customer's Re-Purchase to buy The Product instant noodle Indomie. This research was conducted by questionnaire dispersion method using accidental sampling method to 100 nurses. The data obtained were analyzed by using PLS analysis technique (Partial Least Square) through SEM-PLS software with WarpPLS version 5.0.

The based on data processing is known that the data has met the provisions of outer model, inner model, and fit model. The results of this study note that it turns out all aspects of prpduct innovation, advertising, and brand image. Have a positive and sinificant impact on repurchase interest to buy The Product instant noodle Indomie.

Keyword : Innovation product, Advertisement, Brand image, And Re-Purchase Intention.