

**Pengaruh *Rank of PROPER, Media Exposure, Profitabilitas, dan Leverage*
Terhadap *Carbon Emission Disclosure***
(Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia (BEI) tahun 2015-2019)

ABSTRAKSI

Oleh:

Ria Rahmatin

1662043

Dosen Pembimbing:

Nur Anisah, SE, MSA, AK, CA

Carbon emission disclosure merupakan pengungkapan oleh perusahaan beserta upaya pengurangan emisi. Pengungkapan emisi karbon masih bersifat sukarela. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *rank of PROPER, media exposure, profitabilitas, dan leverage* terhadap pengungkapan emisi karbon. Metode dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan metode dokumentasi untuk mengumpulkan data. Populasi yang digunakan adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019. Setelah dilakukan sampling dengan metode purposive sampling didapatkan 6 perusahaan yang memenuhi kriteria sampel, sehingga total sampel sebanyak 30. Analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan analisis dan pembahasan bisa diambil kesimpulan bahwa *media exposure* berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan emisi karbon. Sedangkan *rank of PROPER, profitabilitas, dan leverage* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan emisi karbon.

Kata kunci: pengungkapan emisi karbon, rank of PROPER, media exposure, profitabilitas, leverage

Pengaruh Rank of PROPER, Media Exposure, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Carbon Emission Disclosure
(Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2015-2019)

ABSTRACT

Oleh:

Ria Rahmatin

1662043

Dosen Pembimbing:

Nur Anisah, SE, MSA, AK, CA

Carbon emission disclosure is the company's disclosure of emissions and their efforts to reduce emissions. Carbon emission disclosure is still voluntary disclosure. The purpose of this study is to determine the effect of rank of PROPER, media exposure, profitability, and leverage on carbon emission disclosure. The method in this research is a quantitative method with the documentation method for collecting data. The population used is mining companies listed on the Indonesian Stock Exchange in 2015-2019. After sampling with purposive sampling method, it was found 6 companies that met the criteria, so that the total sample was 30. Analysis in this study uses multiple linear regression analysis.

Based on the analysis and discussion, it can be concluded that media exposure has a significant positive effect on the emission carbon disclosure. While the rank of PROPER, profitability, and leverage have no significant effect on emission carbon disclosure.

Keywords: *carbon emission disclosure, rank of PROPER, media exposure, profitability, leverage*