

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, S. M. (2017). Hubungan Kepemilikan Institusional, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Disclosure. *Akuntansi*.
- Chariri, A., & Ghozali, I. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Dita, A. N. (2018). Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Profitabilitas terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure. *Ekonomi dan Bisnis*.
- Elvia, N., Makhdalena, & Trisnawati, F. (2015). Analisis Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusi, Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ekonomi*.
- Eriandani, R. (2014). Pengaruh Dimensi Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Futur Institutional Ownership. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 92,96-98.
- Ermayanti, D. (2016). Pengungkapan Sosial, Diversifikasi Perusahaan, dan Kompensasi Bonus Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Di BEI. *Jurnal Akuntansi*.
- Ermayanti, D., & Puspita, E. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*.
- Ermayanti, D., Chandrarin, G., & Triatmanto, B. (2019). The Importance of Corporate Social Responsibility and Financial Performance for the Value of Banking Companies in Indonesia. *International Journal of Economics and Business Administration*.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hadianto, M. L. (2013). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR dan GCG sebagai Variabel Pemoderasi. *Ekonomi*.
- Hanggarwati, K., & Mutmainah, S. (2013). Analisis Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Institutional Ownership. *Journal of Accounting*, 3.

- Hutapea, R., & Prastiwi, A. (2013). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kepemilikan Institusional. *Journal of Accounting*, 6.
- J, D. (2018). The Effect of Managerial and Institutional Ownership on Corporate Responsibility Disclosure. *International Journal of Law and Management*.
- Kholida, N. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Akuntansi*.
- Mahoney, L. S., & Roberts, R. W. (2007). Corporate Social Performance, Financial Performance and Institutional Ownership in Canadian Firms. *Accounting Forum*.
- Mardikanto, T. (2014). *CSR (Tanggungjawab Sosial Korporasi)*. Bandung: Alfabeta.
- Marietza, F., & Alfredo, D. Y. (2017). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kepemilikan Institusional. *Jurnal Akuntansi*, 73.
- Mustaruddin. (2009). CSR Disclosure and Its Impacts on Financial Performance and Institutional Ownership: Evidence From The Malaysian Public Listed Companies. *Journal of Business and Accounting*, 91-94, 213-217.
- Permanasari, W. I. (2010). Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonomi*.
- Pradipta, D. H., & Supriyadi. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Profitabilitas, Leverage, dan Komisaris Independen Terhadap Praktik Penghindaran Pajak. *Universitas Gadjah Mada*.
- Prayugo, E. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba. *Ekonomi*.
- Puspitasari, E. (2019). Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan GCG sebagai Variabel Moderasi. *Akuntansi*.
- Rakhman, I., & Laksito, H. (2017). Pengaruh Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan Terhadap Kepemilikan Institusional. *Journal of Accounting*, 1.
- Reporting Principle and Standard Disclosure*. (2014). Retrieved from GRI (Global Reporting Initiative): <http://globalreporting.org>
- Rinaldy, Y. (2011). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kepemilikan Institusional Pada Perusahaan Berkategori High-Profile Yang Listing di Bursa Efek Indonesia. *Ekonomi*.
- Saputra, A. E. (2016). Kepemilikan Pemerintah, Kepemilikan Asing, dan Bank Risk-Taking di Indonesia. *Ekonomi dan Bisnis*.

- Schwab, S. J., & Thomas, R. (1998). Realigning Corporate Governance: Shareholder Activism by Labor Unions. *Vanderbilt Law School Faculty Publications*.
- Septrelliana, M. C., & Sukamulja, J. S. (2013). The Impact of Corporate Social Responsibility Disclosure Toward Institutional Ownership of Indonesia Public Listed Companies. *Journal of Business Management*.
- Singal, P. A., & Putra, I. N. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Asing Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi*, 469.
- Sugiyono, P. D. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarsih, U., & Nurhikmah. (2017). Determinant of The Corporate Social Responsibility Disclosure. *Journal of Economy*.
- Suprpto, S., & Ermayanti, D. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Stock Return. *Akuntansi dan Keuangan*.
- Susilo, D. E., & Mahendri, W. (2021). SOSIALISASI BUSINESS PLAN MENINGKATKAN KAPASITAS BUMDES SARI ARTHA BARENG JOMBANG. *Jurnal Abdimas Ilmiah Citra Bakti*, 2(1), 90-97.
- Tamba, E. G. (2011). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufacturing Secondary Sectors yang Listing di BEI tahun 2009). *Ekonomi*.
- Tarjo. (2008). Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan Institusional dan Leverage Terhadap Manajemen Laba, Nilai Pemegang Saham Serta Cost of Equity Capital. *Simposium Nasional Akuntansi XI*.

