

**PENGARUH KEUNIKAN PRODUK DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**
(study kasus di Cor Kuningan Mojoagung)

SKRIPSI

Untuk memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)

Program Studi Manajemen



YASROTUL KHASANAH

1361258

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) PGRI
DEWANTARA JOMBANG
2017**