

**PENGARUH KEUNIKAN PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Study kasus di Cor Kuningan Mojoagung)

ABSTRAK

Oleh:

YASROTUL KASANAHA

Dosen Pembimbing

Indra Kurniawan. SE, M.Si

Kerajinan cor kuningan merupakan karya seni pakai, dari kerajinan ini menghasilkan hiasan atau benda seni yang bernilai tinggi dan menghasilkan keuntungan tersendiri. Kerajinan ini bertujuan untuk menyajikan kebutuhan dan karya-karya yang unik untuk menciptakan hasil yang puas dalam kehidupan sehari-hari.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dan menganalisis keunikan produk kerajinan cor kuningan terhadap keputusan pembelian dan mengetahui pengaruh dan menganalisis promosi produk kerajinan cor kuningan terhadap keputusan pembelian.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian eksplanasi yang dilaksanakan melalui pengumpulan data di lapangan. Asumsi-asumsi yang digunakan dalam penelitian ini adalah berupa variabel-variabel yang dapat diukur dengan menggunakan tanggapan responden dengan angket, populasi dan sampel adalah konsumen yang membeli produk kerajinan cor kuningan Mojoagung sejumlah 60 konsumen, analisa data dengan menggunakan metode statistic Regresi Linier Berganda dan pengujian hipotesis. Berdasarkan hasil penelitian menunjukan bahwa 1) keunikan produk berpengaruh terhadap peningkatan keputusan pembelian pada kerajinan Cor Kuningan di Desa Mojoagung Jombang dan 2) Promosi berpengaruh terhadap peningkatan keputusan pembelian pada kerajinan Cor Kuningan di Desa Mojoagung Jombang.

Kata kunci : Keunikan produk, Promosi dan Keputusan pembelian