

**ANALYSIS OF THE EFFECT OF FINANCIAL PERFORMANCE AND  
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE ON COMPANY  
VALUE**

*(Empirical Study on Coal Mining Sub-Sector Manufacturing Company on the  
Indonesia Stock Exchange for the Period of 2015-2019)*

**ABSTRACT**

**By :**  
**REGITA DWI HARDIYANTI**  
**1662067**

**Consellor :**  
**Dr. Dwi Ermayanti Susilo, SE., MM., CAPM**

*This study aims to analysis of the effect of financial performance and corporate social responsibility disclosure on company value (Empirical Study on coal mining sub-sector manufacturing company on the Indonesia Stock Exchange for the period 2015-2019).*

*The research method used is quantitative research methods. The sample research technique used purposive sampling research method. In this study, the samples used were 80 from 16 companies in a 5 year period. The analysis method uses multiple linear regression analysis, determination test ( $R^2$ ), and partial regression coefficient test ( $t$  test). To process data using the Statistical Product and Service Solutions (SPSS) tool version 21.0.*

*The test results in this study indicate that financial performance has a positive effect on company value. Corporate social responsibility has no effect on company value.*

**Keywords: Financial Performance, Corporate Social Responsibility, Company Value**

**ANALISIS PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN PENGUNGKAPAN  
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN**

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Pertambangan SubSektor Batubara  
di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015-2019)

**ABSTRAK**

Oleh :  
**REGITA DWI HARDIYANTI**  
**1662067**

**Dosen Pembimbing :**  
**Dr. Dwi Ermayanti Susilo, SE., MM., CAPM**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kinerja keuangan dan pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan (Studi Empiris pada perusahaan manufaktur pertambang subsektor batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2015-2019).

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif. Teknik penelitian sampel menggunakan metode penelitian *purposive sampling*. Dalam penelitian ini sampel yang digunakan sebanyak 80 yang dari 16 perusahaan dalam periode 5 tahun. Metode analisis menggunakan analisis regresi linier berganda, uji determinasi ( $R^2$ ), dan uji koefisien regresi secara parsial (Uji t). Untuk mengolah data menggunakan alat bantu *Statistical Product and Service Solutions* (SPSS) versi 21.0.

Hasil pengujian pada penelitian ini menunjukkan bahwa kinerja keuangan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. *Corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci :** *Kinerja Keuangan, Corporate Social Responsibility, Nilai Perusahaan.*