

**Pengaruh Konservatisme Akuntansi dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Manajemen Laba
(Studi Empiris Perusahaan Sub Sektor Transportasi yang Terdaftar BEI
Tahun 2015-2019)**

ABSTRAKSI

Oleh:

**Novita Dwi Maslahah
1662137**

**Dosen Pembimbing:
Agus Taufik H, SE., MM**

Penelitian ini berjudul pengaruh konservatisme akuntansi dan pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap manajemen laba. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh konservatisme akuntansi dan pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap manajemen laba pada perusahaan sub sektor transportasi yang terdaftar pada bursa efek indonesia sejak tahun 2015 sampai dengan tahun 2019. Prinsip konservatisme merupakan prinsip mengenai sikap kehati-hatian dalam pelaporan keuangan. Dimana perusahaan tidak secepatnya mengakui dan mengukur aset dan laba sebagai keuntungan, serta beban dan hutang yang kemungkinan dapat terjadi dimasa mendatang sebagai kerugian. Data yang digunakan adalah laporan keuangan dari masing-masing perusahaan sampel, yang dipublikasikan melalui website www.idx.co.id. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif, dengan pengujian asumsi klasik, serta analisis statistik yaitu analisis regresi linear berganda. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Variabel penelitian ini adalah konservatisme sebagai variabel X1, *corporate social responsibility* sebagai variabel X2, dan manajemen laba sebagai variabel Y dengan total sampel per tahun sebanyak 9 perusahaan. Hasil penelitian ini adalah konservatisme berpengaruh terhadap manajemen laba dan pengungkapan *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap manajemen laba.

Kata Kunci: Konservatisme akuntansi, pengungkapan *corporate social responsibility*, manajemen laba

***The Effect Of Accounting Conservatism and Disclosure Of Corporate Social
Responsibility (CSR) On Earnings Management
(Empirical Study of Sub Sector Transportation Companies Lised on IDX in
2015-2019)***

ABSTRACTION

By:

**Novita Dwi Maslahah
1662137**

**Supervisor:
Agus Taufik H, SE., MM**

This study entitled the effect of accounting conservatism and disclosure of corporate social responsibility on earnings management. The purpose of this study is to determine the effect of accounting conservatism and disclosure of corporate social responsibility on earnings management in transportation sub-sector companies listed on the Indonesian stock exchange from 2015 to 2019. The principle of conservatism is the principle of prudence in financial reporting. Where the company does not immediately recognize and measure assets and profits as gains, as well as expenses and debts that may occur in the future as losses. The data used are the financial statements of each sample company, which are published on the website www.idx.co.id. The analytical method used in this research is quantitative method, with classical assumption testing, and statistical analysis, namely multiple linear regression analysis. The sampling method used was purposive sampling. The variables of this study were conservatism as variable X1, corporate social responsibility as variable X2, and earnings management as variable Y with a total sample per year of 9 companies. The result of this research is that conservatism affects earnings management and corporate social responsiveness affects earnings management.

***Keywords: accounting conservatism, disclosure of corporate social
responsibility, earnings management***