

## DAFTAR PUSTAKA

- A.A Intan Puspita Sari, I.G.A.M. Asri Dwija Putri. (2015). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance pada Manajemen Laba. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 8.1 ISSN: 2302-8556.
- Abdul Muid, Moch. Ronni Noerirawan, 2012. “Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan”. Jurnal Akuntansi Vol.1 No. 2, hal. 4 Adityo. (2012). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility, Beta, Firm Size, dan Book Market terhadap Return Saham (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2010-2011). In *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomi UNDIP
- Adityo. (2012). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility, Beta, Firm Size, dan Book Market terhadap Return Saham (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2010-2011). In *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomi UNDIP.
- Agustine, I. (2014). Pengaruh Corporate Social Resonsibility terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal*, 42-47.
- Ahmad Kamil dan Antonius Herusetya. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan Corporate Social Responsibility. *Media Riset Akuntansi*, 1-17.
- Bahri, S. (2018). *Metode Penelitian Bisnis - Lengkap dengan Teknik Pengolahan Data SPSS*. Yogyakarta: ANDI.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Essentials of Financial Management Edisi 11 Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Celvin, H., & Gaol, R. L. (2015). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Profitabilitas Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di BUrsa Efek Indonesia. *JRAk-Vol 1 No. 2*, 139-166.
- Daniri, M. A. (2014). *Lead By GCG*. Jakarta: Gagasan Bisnis Indonesia.
- Ermayanti, D. 2019. Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan. Sidoarjo:Indomedia Pustaka
- Farman, F., & B, G. S. (2018). Influence Disclosure Of Corporate Social Responsibility Against Financial Performance (Emperical Sudy Of Listed Mining Sector in Indonesia Stock Exchange period 2012-2016). *South East Asia Journal of Contemporary Business, Economics And Law*, 15(5 April), 87-94.

- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hadianto, M. L. (2013). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR dan GCG sebagai Variabel Pemoderi (Studi Empiris pada Perusahaan Consumer Goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2008-2011). In *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomi UNDIP.
- Himawan, M. R., & Christiawan, Y. J. (2016). Pengaruh Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Manufaktur di Indonesia. *Business Accounting Review*, 4, 193-204.
- Hiola, A. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Pada Perusahaan Pertambangan Sub Sektor Batubara Periode 2014-2016). In *Skripsi*. Universitas Negeri Gorontalo.
- Indrawan, D. C. (2011). *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Perusahaan*. Semarang: Fakultas Ekonomi UNDIP.
- Kholida, N. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. In *Skripsi*. Jombang: STIE PGRI Dewantara Jombang.
- Lindawati, A. S., & Puspita, M. E. (2015, April). Corporate Social Responsibility : Implikasi Stakeholder dan Legitimacy Gap dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 6(1), 157-174.
- Mardiasari, N. (2012). Pengaruh Return On Asset terhadap Nilai Perusahaan dengan pengungkapan Good Corporate Governance sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Pada Perusahaan yang Masuk Daftar Efek Syariah Periode 2007-2010). In *Skripsi*. Yogyakarta : UIN Sunan Kalijaga.
- Mardikanto, T. (2014). *CSR Corporate Social Responsibility (Tanggung Jawab Sosial Korporasi)*. Bandung: Alfabeta.
- Melani, S., & Wahidahwati. (2017). Pengaruh GCG dan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel moderating". *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*.
- Munif, A. Z., & Prabowo, T. J. (2010). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Indeks Pengungkapan Corporate Social Responsibility di Indonesia pada Perusahaan Keuangan yang Listed di BEI*. Semarang: Thesis S2 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Murniati, S. (2013). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Vol. 10 No. 2*.

- Murnita, P. E. M., & Putra, I. M. P. W.P. (2017). Pengaruh Pengungkapan CSR dengan Profitabilitas dan Leverages sebagai Variabel Pemoderasi. E-jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Vol. 6, No 1
- Nofrita, L. (2013). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI). In *Artikel*. Padang: Fakultas Ekonomi UNP.
- Prapaska, J. R., & Mutmainah, S. (2012). Analisis Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di BEI tahun 2009-2010. *Journal of Accounting Diponegoro University*, 6(3), 142.
- Primady, G. R., & Wahyudi, S. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Pemoderasi. *Diponegoro Journal Of Management*, 1-15.
- Purnaningsih, D. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan. In *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Putri, Z. B., & Budianto. (2018). Pengaruh Coporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai variabel Moderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 7(3), 1-16.
- Ramona, Suci. 2017. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015). Artikel Ilmiah Universitas Pasir Pengaraian Rokan Hulu
- Riswari, D. A., & Cahyonowati, N. (2012). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Governance sebagai Variabel Moderating (Studi pada Perusahaan Publik Non Finansial yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2009). *Jurnal Akuntansi*, 1-12.
- Rizaldi, A. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating. In *Artikel Ilmiah* (p. 12). Surabaya: STIE Perbanas.
- Rosdwianti, M. K., AR, M. D., & A, Z. Z. (2016, September). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Pada Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2014). *Jurnal Adiminstrasi Bisnis (JAB)*, 38, 16-22.
- Rosiana, G. A., Juliarsa, G., & Ratna Sari, M. M. (2013). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai

- Variabel Pemoderasi (Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di BEI Periode 2008-2012). *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 5.3, 723-738.
- Rusdianto, U. (2013). *CSR Communication Framework For PE Practitioners*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rustiarini, N. W. (2010). Pengaruh Corporate Governance Pada Hubungan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto 2010* .
- Sartono, A. (2016). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi* . Yogyakarta: BPFE.
- Setyarini, Y., & Paramitha, M. (2011). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance terhadap Corporate Social Responsibility . *Jurnal Kewirausahaan*, 10-17.
- Suaidah, Y. M. (2020). Analisis financial performance dan firm value perusahaan sektor industri logam di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 16(1), 19-30.
- Sudana, I. M. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktek*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R& D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukimi, D. (2012). Analisis Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan. *Accounting Analysis Journal*, 1(2).
- Thasya, N., Lisah, Angeline, Gozal, N., Veronica, & Rahmi, N. U. (2020, Januari). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Sub Sektor Transportasi. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*, 11, 69-82.
- Tjia, L., & Setyawati, O. (2011). The Effect of Corporate Social Responsibility Disclosure to the Value of Firm. *Jurnal Universitas Bina Nusantara*.
- Wahyuningrum, Y. (2015). Pengaruh Program Corporate Social Responsibility Terhadap Penongkatan Pemberdayaan Masyarakat (Studi pada Implementasi CSR PT. Amerta Indah Otsuka Desa Pacarkeling Kecamatan Kejayan Kabupaten Pasuruan). *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, 1(5).
- Wijayanti, M. (2012). Model Peningkatan Return Saham dan Kinerja Keuangan Melalui Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*. (2020, Mei). Retrieved from [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)