

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI
(Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan Sub Sektor Batubara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2017-2019)

ABSTRAK

Oleh:
NADIA MUSTOFA

Dosen Pembimbing

Dra. Yuniep Mujati Suaidah, M.Si., CRP

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan dan mengetahui pengaruh profitabilitas dalam memoderasi hubungan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan. Penelitian menggunakan metode penelitian deskriptif kuantitatif yang dilaksanakan melalui pengumpulan data dengan data sekunder, populasi yaitu Laporan Keuangan perusahaan pertambangan sub sector batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2019. Sampel dalam penelitian ini berupa neraca dan laporan laba/rugi perusahaan pertambangan sector batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2019, analisa data dengan menggunakan metode statistik Regresi Linier berganda dan pengujian hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) *Corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. 2) Profitabilitas sebagai variabel moderasi ternyata mampu memoderasi (memperkuat) hubungan CSR dengan nilai perusahaan

***Kata Kunci:* Corporate Social Responsibility (CSR), Nilai Perusahaan dan Profitabilitas**

**THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
DISCLOSURE ON THE VALUE OF COMPANIES WITH
PROFITABILITY AS MODERATING VARIABLES
(Empirical Study on Coal Sub-Sector Mining Companies Listed on Indonesia
Stock Exchange (BEI) Periode Year 2017-2019)**

ABSTRACT

By:
NADIA MUSTOFA

Consellor

Dra. Yuniap Mujati Suaidah, M Si., CRP

This research aims to determine the influence of Corporate Social Responsibility (CSR) on the value of the company and to know the influence of profitability in moderating corporate social responsibility (CSR) relationship to the value of the company. The research used quantitative descriptive research methods implemented through data collection with secondary data, namely the Financial Statements of coal sector mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) period 2017-2019. The samples in this study are balance sheets and profit/loss reports of coal sector mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2017-2019, analyzing the data using multiple Linear Regression statistical methods and hypothesis testing. The results showed that 1) Corporate social responsibility has no effect on the value of the company. 2) Profitability as a moderation variable turns out to be able to moderate (strengthen) csr relationship with company value

Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR), Company Value and Profitability