

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP
VOLUME PERDAGANGAN SAHAM
(Studi Pada Perusahaan Pertanian Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)**

ABSTRAK

Oleh:

Mohamad Malikul Mulki Al Subaqi

Dosen Pembimbing

Dr. Dwi Ermayanti S, SE, M.M

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis adanya pengaruh *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap Volume Perdagangan Saham Pada Perusahaan Pertanian Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Penelitian menggunakan metode penelitian kuantitatif yang dilaksanakan melalui pengumpulan data dengan data sekunder, populasi yaitu Laporan Keuangan perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2019. Sampel dalam penelitian ini berupa neraca dan laporan laba/rugi perusahaan perusahaan pertanian yang terdaftar di BEI selama periode 2017 sampai 2019, analisa data dengan menggunakan metode statistik Regresi Linier sederhana dan pengujian hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh terhadap Volume Perdagangan Saham Perusahaan pertanian yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2017-2019 dengan nilai t sebesar 0,190 dengan t tabel sebesar 2,039 ($t_{hitung} < t_{tabel}$).

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, dan Volume Perdagangan Saham

***THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON
STOCK TRADING VOLUME
(Study on Agricultural Companies Listed On Indonesia Stock Exchange)***

ABSTRACT

By:

Mohamad Malikul Mulki Al Subaqi

Consellor

Dr. Dwi Ermayanti S, SE, M.M

This research aims to analyze the influence of Corporate Social Responsibility on the Volume of Stock Trading on Agricultural Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange. The research used quantitative research methods implemented through data collection with secondary data, namely the Financial Statements of food and beverage sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2014-2019. The samples in this study are balance sheets and profit/loss statements of agricultural companies listed on IDX during the period 2017 to 2019, analyzing the data using simple Linear Regression statistical methods and hypothetical testing. The results showed that Corporate Social Responsibility had no effect on the Trading Volume of Agricultural Companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2017-2019 with a value of t of 0.190 with a table t of 2,039 (t count < t table).

Keywords: Corporate Social Responsibility, and Stock Trading Volume