

**PENGARUH ATRIBUT KEMASAN DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi Kasus pada Pembelian Makanan Siap Saji di Rocket  
Chicken Jombang)**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi Sebagian Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)

Program Studi Manajemen



**DWI AFIFATUN NI'MAH**

**NIM: 1661089**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
(STIE) PGRI DEWANTARA JOMBANG**

**2020**