

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN  
MAHASISWA MEMILIH STIE PGRI DEWANTARA  
JOMBANG**

**ABSTRAK**

Oleh:

Dimas Ahmad Renanda

Dosen Pembimbing

**Ratna Dwi Jayanti, SE. MM**

Penelitian ini bertujuan untuk Untuk menguji dan menjelaskan pengaruh secara signifikan produk terhadap keputusan mahasiswa. Untuk menguji dan menjelaskan pengaruh secara signifikan *price* terhadap keputusan mahasiswa . Untuk menguji dan menjelaskan pengaruh secara signifikan *Place* terhadap keputusan mahasiswa. Untuk menguji dan menjelaskan pengaruh secara signifikan *Promotion* terhadap keputusan mahasiswa. Untuk menguji dan menjelaskan pengaruh secara signifikan *people* terhadap keputusan mahasiswa. Untuk menguji dan menjelaskan pengaruh secara signifikan *Physical Evidence* terhadap keputusan mahasiswa. Untuk menguji dan menjelaskan pengaruh secara signifikan Proses terhadap keputusan mahasiswa. Penelitian menggunakan metode penelitian eksplanasi yang dilaksanakan melalui pengumpulan data di lapangan. Populasi dan sampelnya adalah mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang periode 2015, analisa data dengan menggunakan metode statistik Regresi Linier berganda dan pengujian hipotesis dan koefisien diterminasi. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Lulusan STIE PGRI Dewantara Jombang yang cukup baik mampu meningkatkan keputusan mahasiswa memilih mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang dengan baik. Biaya perkuliahan STIE PGRI Dewantara Jombang yang cukup baik mampu meningkatkan keputusan memilih mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang dengan baik. Promosi yang dilakukan STIE PGRI Dewantara Jombang cukup baik mampu meningkatkan keputusan memilih mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang dengan baik. Lokasi STIE PGRI Dewantara Jombang yang cukup strategis mampu meningkatkan keputusan memilih mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang dengan baik. Dosen dan karyawan STIE PGRI Dewantara Jombang yang baik mampu meningkatkan keputusan memilih mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang dengan baik Fasilitas penunjang STIE PGRI Dewantara Jombang yang baik mampu meningkatkan keputusan memilih mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang dengan baik Proses kegiatan STIE PGRI Dewantara Jombang yang baik mampu meningkatkan keputusan memilih mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang dengan baik

***Kata Kunci: bauran pemasaran terhadap keputusan mahasiswa***

**THE EFFECT OF MARKETING MIX ON THE DECISION OF  
STUDENTS CHOOSE STIE PGRI DEWANTARA  
JOMBANG**

**ABSTRACT**

By:

Dimas Ahmad Renanda

Advisor

**Ratna Dwi Jayanti, SE. MM**

This study aims to examine and explain the significant effect of the product on student decisions. To test and explain the significant effect of price on student decisions. To test and explain the significant influence of Place on student decisions. To test and explain the significant influence of Promotion on student decisions. To test and explain the significant influence of people on student decisions. To test and explain the significant influence of Physical Evidence on student decisions. To test and explain the significant effect of the Process on student decisions. The study uses explanatory research methods carried out through data collection in the field. The population and sample are students of STIE PGRI Dewantara Jombang for the 2015 period, analyzing data using multiple linear regression statistical methods and testing hypotheses and coefficients are terminated. Based on the results of the study showed that a pretty good STIE PGRI Dewantara Jombang graduate was able to improve the decision of students to choose STIE PGRI Dewantara Jombang students. Promotion conducted by STIE PGRI Dewantara Jombang is quite good, it can improve the decision to choose STIE PGRI Dewantara Jombang students well. The strategic location of STIE PGRI Dewantara Jombang can improve the decision to choose STIE PGRI Dewantara Jombang students well. Good lecturers and staff of STIE PGRI Dewantara Jombang can improve the decision to choose students of STIE PGRI Dewantara Jombang with good support Facilities of STIE PGRI Dewantara Jombang are able to improve the decision to choose STIE PGRI Dewantara Jombang students well choose STIE PGRI Dewantara Jombang students well

***Keywords: marketing mix on student decisions***