

**PENGARUH HARGA DAN KERAGAMAN PRODUK TERHADAP  
LOYALITAS PELANGGAN PADA BRAVO SWALAYAN  
JOMBANG**

**ABSTRAK**

Oleh:  
Nadlifatul Ulfa

Dosen Pembimbing

Erminati P, ST, MSM

Penelitian ini bertujuan Untuk menjelaskan apakah terdapat pengaruh harga terhadap loyalitas pelanggan pada Bravo Swalayan Jombang dan Untuk menjelaskan apakah terdapat pengaruh keragaman produk terhadap loyalitas pelanggan pada Bravo Swalayan Jombang. Penelitian menggunakan metode penelitian eksplanasi yang dilaksanakan melalui pengumpulan data di lapangan. Asumsi-asumsi yang digunakan dalam penelitian ini adalah berupa variabel-variabel yang dapat diukur dengan menggunakan tanggapan responden dengan angket, populasi adalah semua konsumen Bravo Swalayan Jombang dan sampel sebanyak 100 responden, analisa data dengan menggunakan metode statistik Regresi Linier berganda dan pengujian hipotesis. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Harga berperan terhadap peningkatan loyalitas pelanggan di Bravo Swalayan Jombang. Semakin baik kebijakan harga yang ditentu makin baik loyalitas pelanggan.Semakin baik kebijakan harga makin baik loyalitas pelanggan. dan 2) keragaman produk berperan terhadap peningkatan loyalitas pelanggan di Bravo Swalayan Jombang. Semakin beragam makin baik loyalitas pelanggan. Semakin baik keragaman produk makin baik loyalitas pelanggan..

***Kata Kunci: harga, keragaman produk dan loyalitas pelanggan***

**EFFECT OF PRICE AND PRODUCT DIVERSITY ON  
CUSTOMER LOYALTY IN BRAVO SWALAYAN  
JOMBANG**

**ABSTRACT**

By:  
Nadlifatul Ulfa

Supervisor

Erminati P, ST, MSM

This study aims To explain whether there is influence of price on customer loyalty at Bravo Swalayan Jombang and To explain whether there is influence of product diversity to customer loyalty at Bravo Swalayan Jombang. The research used explanatory research method which was conducted through data collection in the field. The assumptions used in this study are in the form of variables that can be measured by using the responses of respondents by questionnaire, the population is all consumers Bravo Swalayan Jombang and samples of 100 respondents, data analysis using multiple linear regression statistics and hypothesis testing. Based on the research results show that 1) Price plays a role to increase customer loyalty in Bravo Swalayan Jombang. The better the price policy the better the customer loyalty. The better the pricing policy the better the customer loyalty. and 2) product diversity contributes to increasing customer loyalty in Bravo Swalayan Jombang. The more diverse the better the customer loyalty. The better the product diversity the better the customer loyalty.

***Keywords: price, product diversity and customer loyalty***