

Pengaruh *Intellectual capital* Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimediasi Oleh Profitabilitas Pada Perusahaan Asuransi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018

ABSTRAKSI

Oleh :

**LELIN AFRINA ROZI
1662111**

**Dosen Pembimbing :
Langgeng Prayitno Utomo, SE., MM**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *intellectual capital* terhadap nilai perusahaan yang dimediasi oleh profitabilitas. *Intellectual capital* sebagai pendekatan untuk menentukan nilai perusahaan karena dapat menghasilkan nilai tambah bagi perusahaan.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Penelitian ini menggunakan metode *Purposive Sampling* sebagai metode pemilihan sampel. Populasi penelitian ini adalah perusahaan asuransi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2018 berjumlah 15 perusahaan. berdasarkan kriteria penentuan sampel didapat 8 perusahaan dengan periode pengamatan 4 tahun dari tahun 2015-2018. Analisis data pada penelitian ini menggunakan metode analisis jalur (*path analysis*).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *intellectual capital* berpengaruh terhadap nilai perusahaan, *intellectual capital* berpengaruh terhadap profitabilitas, profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan *intellectual capital* berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas.

Kata kunci : *Intellectual Capital*, Nilai Perusahaan, Profitabilitas.