

**PENGARUH *PRODUCT REVIEW* DAN KUALITAS INFORMASI
TERHADAP MINAT BELI
(Studi Pada Konsumen Vivo Di Kota Jombang)**

ABSTRAK

Oleh:

Candra Agung Cahyono

Dosen Pembimbing

Nuri Purwanto, S.ST., MM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan apakah terdapat pengaruh yang signifikan antara *Product Review* terhadap minat pembelian dan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh yang signifikan antara Kualitas Informasiterhadap minat pembelian pada konsumen Vivo di Kota Jombang. Penelitian menggunakan metode penelitian eksplanasi yang dilaksanakan melalui pengumpulan data di lapangan. Populasi konsumen yang memiliki minat atau sudah membeli smartphone Vivo di Kota Jombang. dengan sampel penelitian sebanyak 100 konsumen, analisa data dengan menggunakan metode statistik Regresi Linier berganda dan pengujian hipotesis dan koefisien determinasi. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa *Product review* yang baik dapat menentukan minat beli konsumen Vivo di Kota Jombang. Semakin tinggi efektivitas *product review* maka semakin tinggi minat beli konsumen Vivo di Kota Jombang dan Kualitas informasi yang baik dapat menentukan minat beli konsumen Vivo di Kota Jombang. Semakin tinggi kualitas informasi maka semakin tinggi minat beli konsumen Vivo di Kota Jombang

Kata Kunci: *Product Review*, Kualitas Informasi dan minat pembelian

*EFFECT OF PRODUCT REVIEW AND QUALITY OF INFORMATION ON
BUYING INTERESTS
(Vivo Consumer Study in Jombang City)*

ABSTRACT

By:

Candra Agung Cahyono

Advisor

Nuri Purwanto, S.ST., MM

This research aims to find out and explain whether there is a significant influence between Product Review on purchasing interests and to see if there is a significant influence between Information Quality and purchasing interests in Vivo consumers in Jombang City. Research uses expansive research methods implemented through data collection in the field. The population of consumers who have an interest or have purchased Vivo smartphones in Jombang City. with a research sample of 100 consumers, data analysis using multiple Linear Regression statistical methods and hypothesis testing and eliminated coefficients. Based on the results of research shows that a good product review can determine vivo consumers' buying interest in Jombang City. The higher the effectiveness of product review, the higher vivo consumer buying interest in Jombang City and good information quality can determine vivo consumer's buying interest in Jombang City. The higher the quality of information, the higher vivo consumer's buying interest in Jombang City

Keywords: Product Review, Quality of Information and purchasing interests