

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SEPEDA MOTOR YAMAHA NMAX  
DI DEALER YAMAHA OBOR SAKTI JOMBANG**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi Sebagian Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)

Program Studi Manajemen



**WAHYUNING ASIH  
1361253**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
(STIE) PGRI DEWANTARA  
JOMBANG  
2017**