

HAIRSTYLE CREATION : PROSES INOVASI HAIRCUT BARBERSHOP
(Studi Kasus *Barbershop* Jombang)

ABSTRAK

Oleh:

Arif Lukman Khakim

Dosen Pembimbing

NURI PURWANTO, S. ST, MM

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan proses potongan rambut *haircut*, untuk mengetahui hasil kreasi *barbershop trend hairstyle* dikota Jombang dan untuk mengetahui hasil inovasi *haircut barbershop trend hairstyle* dikota Jombang. Penelitian menggunakan deskriptif kualitatif dengan pendekatan Fenomenologi yang dilaksanakan melalui pengumpulan data dengan data primer dan sekunder, melalui Studi Pustaka, Studi Lapangan. analisa data dengan menggunakan metode kualitatif dengan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa para kapster dan barber harus memiliki *knowledge, skill* dan *attitude* . Kapster dan Barber harus makin memiliki ilmu tentang rambut, agar dapat melakukan treatment tepat kepada rambut *customer*, setelah memberikan layanan konsultasi dengan mengikuti rules yang disampaikan Kapster dan Barber. Para Kapster dan Barber berlatih melalui uji coba dan berbagai pelatihan memotong dengan berbagai kreasi. Pemilihan gaya rambut juga didasari oleh mudahnya perawatan yang dilakukan dengan rajin untuk merapikan gaya rambut ini sehingga gaya rambut tidak berubah dan tetap menarik. Tidak hanya itu, dalam perawatan gaya rambut ini juga diharuskan untuk menjaga penampilan dengan menggunakan Pomade agar tatanan rambut menjadi lebih menarik daripada sebelumnya

Kata Kunci: Hairstyle Creation Proses Inovasi Haircut Barbershop

**HAIRSTYLE CREATION : HAIRCUT BARBERSHOP INNOVATION
PROCESS
(Case Study Barbershop Jombang)**

ABSTRACT

By:
Arif Lukman Khakim

Consellor

NURI PURWANTO, S. ST, MM

This research aims to find haircut process, to find the results of barbershop hairstyle trend creation in Jombang city and to find out the results of haircut innovation barbershop trend hairstyle in Jombang city. Research uses qualitative descriptive with phenomenological approach implemented through data collection with primary and secondary data, through Library Studies, Field Studies. analysis of data using qualitative methods with data reduction, data presentation and withdrawal of conclusions. The results showed that capsters and barbers should have knowledge, skills and attitude. Kapster and Barber must have more knowledge about hair, in order to be able to perform proper treatment to the customer's hair, after providing consulting services by following the rules presented by Kapster and Barber. The Kapster and Barber practice through trials and various cutting trainings with various creations. The selection of hairstyles is also based on the ease of care done diligently to smooth this hairstyle so that the hairstyle does not change and remains attractive. Not only that, in this hairstyle treatment is also required to maintain appearance by using Pomade to make the hairdo more attractive than ever

Keywords: Hairstyle Creation Process Innovation Haircut Barbershop