

PENGARUH *RELATED PARTY TRANSACTION* TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur *Sub Sektor Food and Beverages*
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019)

Oleh :

Dyah Ayu PurwaningTyas

1662101

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Related Party Transaction* Terhadap Kinerja Perusahaan pada perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2015 - 2019.

Populasi penelitian ini adalah perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2015 - 2019. Pemilihan sampel melalui *Purpose Sampling* yang terpilih 6 perusahaan dengan kriteria sebagai sampel penelitian sehingga data observasi berjumlah 27. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Penjualan Pihak Hubungan Istimewa berpengaruh positif dan signifikan ditunjukkan dengan nilai t Hitung sebesar 12.798 serta nilai sig sebesar 0,000; Pembelian Pihak Hubungan Istimewa tidak berpengaruh ditunjukkan dengan nilai t Hitung sebesar -8.092 serta nilai sig sebesar 0,000.

Kata kunci : Penjualan Pihak Hubungan Istimewa, Pembelian Pihak Hubungan Istimewa, Kinerja Perusahaan.

***EFFECT OF RELATED PARTY TRANSACTION ON COMPANY
PERFORMANCE***

*(Empirical Study on Food and Beverages Sub-Sector Manufacturing Companies
Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2015-2019 Period)*

By:

*Dyah Ayu PurwaningTyas
1662101*

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of related party transactions on company performance in food and beverages companies listed on the Indonesia Stock Exchange 2015 - 2019.

The population of this study are food and beverages companies listed on the Indonesia Stock Exchange 2015-2019. Sample selection through Purpose Sampling was selected by 6 companies with the criteria as the research sample so that the observation data amounted to 27. The data analysis technique used in this study is multiple linear regression. .

The results of this study indicate that Sales of Related Parties have a positive and significant effect, indicated by the t value of 12,798 and the sig value of 0,000; Purchases of related parties have no effect, indicated by the t value of -8,092 and a sig value of 0,000.

***Keywords: Sale of Related Parties, Purchase of Related Parties,
Company Performance.***