

**GET ARISAN ONLINE**  
**STRATEGI PEMASARAN JASA PADA ARISAN ONLINE**  
(Studi Kasus pada *Owner Arisan Online* di Jombang)

**ABSTRAK**

Oleh :  
ALIF NURHAFIDZAH

Dosen Pembimbing

Chusnul Rofiah, SE., MM CIQaR

Seiring dengan perkembangan teknologi kegiatan arisan tidak hanya dilakukan dengan bertemu saja, akan tetapi arisan pada saat ini sudah menggunakan media *online*. Oleh sebab itu untuk meningkatkan minat masyarakat terhadap arisan *online*, memerlukan strategi dalam memasarkan arisan *online*. Fokus penelitian ini adalah bagaimana strategi pemasaran jasa pada arisan *online* yang ada di Jombang.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana strategi pemasaran jasa yang dilakukan oleh *owner* pada arisan *online*. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif menggunakan pendekatan fenomenologi dan proses pengumpulan data melalui wawancara tak terstruktur, pengumpulan dokumen serta triangulasi sumber data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *owner* arisan online melakukan strategi pemasaran jasa menggunakan strategi pemasaran STP yaitu : *Segmenting*, *Targeting*, dan *Possitioning*.

**Kata Kunci :** Strategi pemasaran, arisan, media online