

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETTING* DAN KEPUASAN
PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
PADA KEDAI COFFE CULTURE**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagai syarat
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Program Studi Manajemen



**ADI PRASTIYA
NIM. 1661127**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) PGRI
DEWANTARA JOMBANG
2020**