

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN STRUKTUR  
MODAL TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN  
(Studi Pada Sub Sektor Makanan Dan Minuman yang Terdaftar di BEI  
tahun 2016-2019)**

**ABSTRAK**

**Oleh:**

**Angya Hayu Pytaloka  
1662146**

**Dosen Pembimbing:  
Agus Taufik Hidayat, SE.MM**

***Abstract** : This study aims to determine the effect of corporate social responsibility and capital structure that is measuring by DER (debt equity ratio) on profitability that is measuring by ROE (Return on equity). This type of research is quantitative research. This study uses a purposive sampling method as a sample selection method. This population of this study is the food and beverage sub-sector companies listed on the Stock Exchange in 2016-2019 amounted to 24 companies. Based on the criteria for determining the samples obtained 8 companies with a 4 year observation period from 2016-2019. Hypothesis testing in this study uses multiple regression analysis techniques. The results of this study indicate that CSR affect the ROE and DER is the food and beverage sub-sector companies listed on the Stock Exchange in 2016-2019.*

**Keyword** : *Corporate Social Responsibility, Capital Structure, Profitability*

**Absrak** : Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh CSR (*corporate sosial responsibility*) dan struktur modal yang diukur oleh DER (*debt equity ratio*) terhadap profitabilitas perusahaan yang diukur oleh ROE (*return on equity*). Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* sebagai metode pemilihan sampel. Populasi penelitian ini adalah perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2016-2019 berjumlah 24 perusahaan. Berdasarkan kriteria penentuan sampel didapat 8 perusahaan dengan periode pengamatan 4 tahun dari tahun 2016-2019. Pengujian hipotesis pada penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa CSR berpengaruh terhadap ROE dan DER berpengaruh terhadap ROE pada sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2016-2019.

**Kata Kunci** : *Corporate Social Responsibility, Struktur Modal, Profitabilitas*