

PENGARUH PRODUK PERBANKAN, LOKASI DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MEMILIH PD. BPR BANK JOMBANG

(Study pada Kantor Kas Tembelang)

ABSTRAKS

Oleh:

Mohamad Abidin Ilham Pria Utama

Dosen Pembimbing

Indra Kurniawan, S.Sos, MM

Penelitian ini bertujuan 1) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Produk Perbankan secara signifikan terhadap keputusan nasabah memilih PD. BPR Bank Jombang (Kantor Kas Tembelang). 2) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh secara signifikan terhadap keputusan nasabah memilih PD. BPR Bank Jombang (Kantor Kas Tembelang). 3) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Pelayanan secara signifikan terhadap keputusan nasabah memilih PD. BPR Bank Jombang (Kantor Kas Tembelang). Penelitian ini menggunakan jenis penelitian verifikatif, pendekatan kuantitatif dan metodenya *explanatory*. Dan teknik analisis data menggunakan metode regresi linier berganda, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis dengan menggunakan bantuan program SPSS. Berdasarkan hasil penelitian bahwa 1) Produk perbankan dapat meningkatkan keputusan nasabah memilih PD. BPR Bank Jombang (Kantor Kas Tembelang). 2) Lokasi dapat meningkatkan keputusan nasabah memilih PD. BPR Bank Jombang (Kantor Kas Tembelang). 3) Pelayanan dapat meningkatkan keputusan nasabah memilih PD. BPR Bank Jombang (Kantor Kas Tembelang).

Kata Kunci : *Keputusan Memilih Bank, Produk Perbankan, Lokasi, Pelayanan*

**INFLUENCE OF BANKING PRODUCTS, LOCATION AND SERVICES
TO DECISION OF THE CUSTOMER CHOOSES PD. BPR BANK
JOMBANG**

(Study at Cash Office of Tembelang)

ABSTRACT

By:

Mohamad Abidin Ilham Pria Utama

Lecturer

Indra Kurniawan, S.Sos, MM

This study aims 1) To determine and analyze the influence of Banking Products significantly to the decision of customers choose PD. BPR Bank Jombang (Cash Office of Tembelang). 2) To know and analyze the influence significantly to the decision of the customer choose PD. BPR Bank Jombang (Cash Office of Tembelang). 3) To know and analyze the influence of Service significantly to the decision of customers choose PD. BPR Bank Jombang (Cash Office of Tembelang). This research uses verifikatif research type, quantitative approach and explanatory method. And the technique of data analysis using multiple linear regression method, classical assumption test, and hypothesis test using SPSS program . Based on the results of research that 1) Banking products can improve the decision of customers choose PD. BPR Bank Jombang (Cash Office of Tembelang). 2) Locations can improve customer decisions choosing PD. BPR Bank Jombang (Cash Office of Tembelang). 3) Services can improve the decision of customers choose PD. BPR Bank Jombang (Cash Office of Tembelang).

Keywords: decision to choose bank, banking product, location, service