

**LAPORAN KULIAH KERJA MAGANG (KKM)
OPTIMALISASI PEMASARAN JASA
PT. ADI JAYA MONTOR**



Oleh :

- 1. Gilang Robby A. (1661053)**
- 2. Devid Pranowo (1661114)**
- 3. Adi Setiawan (1661138)**
- 4. M. Irsyad Firdaus (1661255)**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
STIE PGRI DEWANTARA JOMBANG**

2020

**LAPORAN KULIAH KERJA MAGANG (KKM)
OPTIMALISASI PEMASARAN JASA
PT. ADI JAYA MONTOR**



Oleh :

1. Gilang Robby A. (1661053)
2. Devid Pranowo (1661114)
3. Adi Setiawan (1661138)
4. M. Irsyad Firdaus (1661255)

Jombang, 11 - 04 - 2020

Mengetahui,
Pendamping Lapangan,

Bpk. Sukadi

Menyetujui,
Dosen Pembimbing,

Kristin Juwita, SE., MM

Mengesahkan,
Ka. Prodi Manajemen

Nurul Hidayati, SE., MM

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT karena berkat hidayah dan taufiqnya kami mampu menyelesaikan penyusunan laporan Kuliah Kerja Magang (KKM) kelompok ini. Laporan ini disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan kuliah jenjang strata jenjang 1 Program Studi Manajemen, laporan ini diharapkan bisa memberi pengalaman dan menambah kemampuan Mahasiswa untuk dapat terjun ke dunia kerja.

Kami menyadari bahwa laporan ini jauh dari kata sempurna, serta masih banyak kekurangan dan kesalahannya. Oleh karena itu kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun selalu kami harapkan demi kesempurnaan makalah ini. Mudah-mudahan laporan ini dapat mendorong kita untuk lebih giat dalam proses menimba ilmu dengan sebaik-baiknya. Amin yarobbal'amin...

Jombang, 1 April 2020

Penyusun

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR LAMPIRAN.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Kuliah Kerja Magang	1
1.2 Tujuan Kuliah Kerja Magang	2
1.3 Manfaat Kuliah Kerja Magang	2
1.4 Tempat Kuliah Kerja Magang.....	3
1.5 Jadwal Waktu Pelaksanaan Kuliah Kerja Magang	3
BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KULIAH KERJA MAGANG (KKM)	4
2.1 Sejarah Perusahaan	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	5
2.3 Kegiatan Umum Perusahaan	6
BAB III PELAKSANAAN KULIAH KERJA MAGANG (KKM)	8
3.1 Pelaksanaan Kerja	8
3.2 Hasil Pengamatan di Tempat Magang.....	8
3.3 Usulan Pemecahan Masalah/Solusi	9
BAB IV PENUTUP	10
4.1 Kesimpulan	10
4.2 Saran	10
DAFTAR PUSTAKA.....	11
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Struktur Organisasi5

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Brosur	13
Lampiran 2 Kegiatan Mahasiswa Kuliah Kerja Magang (KKM)	14
Lampiran 2 Lembar Kegiatan Harian Mahasiswa	16

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kuliah Kerja Magang

Pengertian Pemasaran Jasa merupakan sebuah tindakan yang produsen tawarkan kepada konsumen dalam bentuk layanan yang tidak dapat dilihat, didengar, dirasakan, atau disentuh, tetapi lebih dapat dirasakan terhadap konsumen. Layanan adalah aktivitas atau tindakan yang mencakup semua aktivitas, yang hasilnya adalah dalam bentuk layanan (hasil) yang telah diterima dengan sebuah konsumen atau pelanggan. Di mana ada koneksi antara pelanggan atau produsen dan konsumen (penyedia layanan). Ini tercermin dalam adanya sebuah nilai tambah yang disediakan terhadap produsen (penyedia layanan) bagi konsumen pelanggan dalam bentuk kenyamanan, hiburan, kecepatan, dan kesehatan. Pemasaran layanan adalah bersifat disiplin yang relatif baru. Sektor jasa saat ini adalah industri yang sangat besar dan berkembang sangat cepat. Pertumbuhan adalah tuntutan dan perkembangan teknologi dan hasil dari tuntutan dan perkembangan teknologi. (Eviatasari, 2019).

Dengan tujuan menyebarkan informasi produk kepada target pasar potensial, untuk mendapatkan kenaikan penjualan dan profit, untuk mendapatkan pelanggan baru dan menjaga kesetiaan pelanggan, untuk menjaga kestabilan penjualan ketika terjadi lesu pasar, membedakan serta mengunggulkan produk dibanding produk pesaing, membentuk citra produk dan loyalitas di mata konsumen sesuai dengan yang diinginkan.

Kegiatan kuliah kerja magang yang kami laksanakan di PT. ADI JAYA MONTOR yang berada di Jl. Abdul Rahman Saleh No. 70, Sambong Dukuh, Kec. Jombang, Kabupaten Jombang. PT. ADI JAYA MONTOR merupakan perusahaan sewa mobil elf, dengan sampai saat ini terdapat 9 unit armada. Sistem kerja perusahaan PT. ADI JAYA MONTOR ini menggunakan sistem bisnis keluarga yang dikelola oleh keluarga sendiri. Jadi PT. ADI JAYA MONTOR ini di kelola oleh Bapak Sukadi dengan dibantu oleh anak-anaknya.

Penerapan pemasaran jasa pada objek magang dengan tujuan adalah untuk Menyebarkan informasi persewaan mobil elf kepada target pasar potensial, untuk mendapatkan kenaikan penjualan dan profit, untuk mendapatkan pelanggan baru dan menjaga kesetiaan pelanggan, membedakan kualitas pelayanan dibanding pesaing yang sejenis, dan membentuk loyalitas pelanggan terhadap jasa travel di mata konsumen sesuai dengan yang diinginkan.

Dalam penerapan teori pemasaran jasa di objek magang, secara keseluruhan sudah diterapkan hanya salah satu faktor yang belum terealisasi yakni variabilitas. Dengan ini penulis membuat laporan dengan judul "OPTIMALISASI PEMASARAN JASA PT. ADI JAYÀ MONTOR.

1.2 Tujuan Kuliah Kerja Magang

1. Perlunya mengetahui keadaan sebenarnya yang terjadi di lapangan sebagai aplikasi dari teori kuliah yang didapatkan dibangku kuliah.
2. Dengan adanya Kuliah Kerja Magang ini, diharapkan dapat mengembangkan kreatifitas kemandirian mental di dunia kerja.
3. Diperlukan keselarasan antara system pendidikan tinggi dan dunia kerja.
4. Syarat kelulusan kuliah Manajemen di STIE PGRI Dewantara Jombang.

1.3 Manfaat Kuliah Kerja Magang

Dari beberapa tujuan yang ingin dicapai, maka dengan telah dilaksanakannya Kuliah Kerja Magang (KKM) ini, mahasiswa dapat mengetahui bagaimana keadaan dan cara kerja dalam suatu perusahaan. Mahasiswa juga mengetahui bagaimana cara menghadapi berbagai macam karakter oarang (konsumen) karena dalam praktik Kuliah Keja Magang (KKM) ini mahasiswa juga diajak secara langsung untuk melihat bagaimana cara saat bertransaksi dengan orang (konsumen). Tidak hanya itu, pada praktik Kuliah Kerja Magang ini mahasiswa juga dibimbing dan diberi tahu tentang bagaimana alur dari transaksi-transaksi yang dilakukan.

1.4 Tempat Kuliah Kerja Magang

Kuliah Kerja Magang (KKM) ini dilaksanakan pada :

Nama tempat Kuliah Kerja Magang : PT Adi Jaya Montor

Alamat Perusahaan / Instansi : Jl. Abdul Rahman Saleh No. 70,
Sambong Dukuh, Kec. Jombang,
Kabupaten Jombang Jawa Timur
61419

No. Telp : 085 645 560 244

1.5 Jadwal Waktu Pelaksanaan Kuliah Kerja Magang

Kuliah Kerja Magang ini dilaksanakan pada tanggal 10 Maret 2020 sampai 11 April 2020. Pelaksanaan Kuliah Kerja Magang ini dilaksanakan sesuai jam kerja operasional perusahaan, yaitu pukul 08.00 WIB sampai dengan pukul 16.00 WIB.

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KULIAH KERJA MAGANG (KKM)

2.1 Sejarah Perusahaan

PT. Adi Jaya Montor dirintis sejak tahun 2008. Yang bergerak di bidang sewa/rental mobil elf. Yang beralamat di Jl. Abdul Rahman Saleh No. 70, Sambong Dukuh, Kec. Jombang, Kabupaten Jombang Jawa Timur 61419. Pemilik PT. Adi Jaya Montor adalah Bpk. Sukadi. Perusahaan sewa mobil elf ini dimulai dari usaha perseorangan yang memiliki armada mobil elf pada awal perintisan hanya meliki 1 unit mobil elf . dan lambat laun pada tahun 2016 telah memiliki 7 unit armada mobil elf . pada tahun 2016 juga status Adi Jaya Montor menjadi Perseroan Terbatas (PT). pada tahun 2020 ini armada PT. Adi Jaya Montor berjumlah 9 unit.

2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan

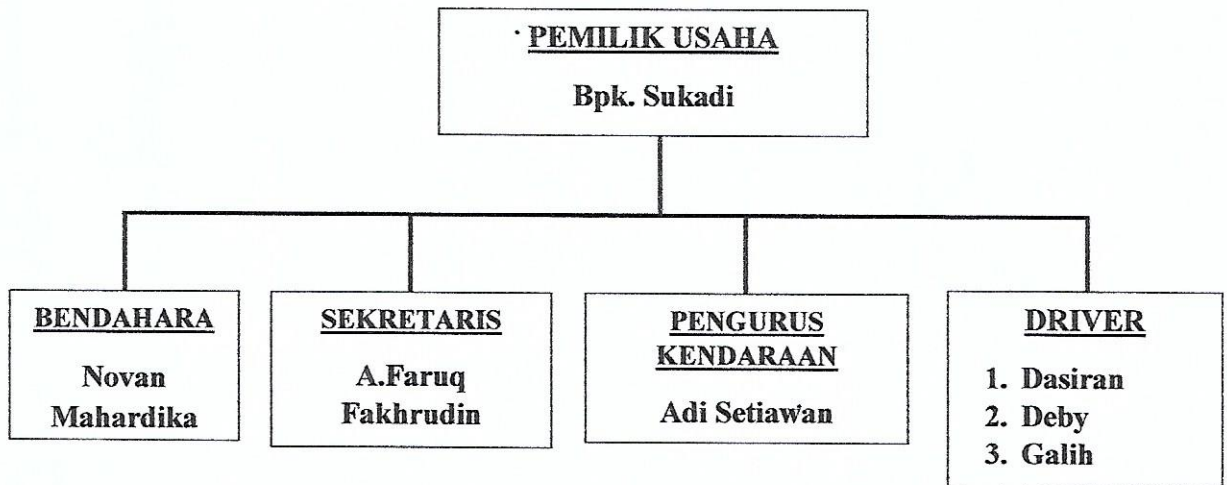
a) Visi

Kepuasan konsumen adalah prioritas kami.

b) Misi

- a. Melayani konsumen dengan sepenuh hati.
- b. Menyediakan armada yang selalu terbaik/update (peremajaan armada kendaraan).
- c. Akses pemesanan yang mudah.
- d. Supir yang berpengalaman.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.1 Struktur Organisasi Perusahaan

a. Pemilik Usaha

merupakan owner dalam suatu perusahaan yang secara garis besar bertanggung jawab mengatur perusahaan secara keseluruhan di PT. ADI JAYA MONTOR, bertugas sebagai pengambilan keputusan, pemimpin, serta pengelola dalam menjalankan dan memimpin perusahaan.

b. Sekretaris

Bertugas untuk membantu project owner membuat laporan-laporan keuangan, mengisi data-data kepegawaian, mencatat data di buku pemesanan, menyambut tamu yang datang dan masih banyak lainnya.

c. Bendahara

Bertugas mencatat pemasukan dan pengeluaran keuangan di PT. ADI JAYA MONTOR.

d. Pengurus Kendaraan

Bertugas untuk melakukan pengecekan armada di PT. ADI JAYA MONTOR.

e. Driver

Driver di PT. ADI JAYA MONTOR bertugas sebagai pengemudi, juga bertugas untuk memasarkan jasa travel.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Bidang usaha PT. ADI JAYA MONTOR bergerak di bidang travel. Perusahaan sewa mobil elf ini dimulai dari usaha perseorangan yang memiliki armada mobil elf pada awal perintisan hanya memiliki 1 unit mobil elf, hingga sampai saat ini sudah memiliki 9 unit armada elf. Armada yang dimiliki selalu mengikuti dari permintaan konsumen, seperti halnya terdapat banyak fasilitas – fasilitas yang menjadi persaingan di antara travel pesaing.

Untuk menjadi kepercayaan bagi konsumen di wilayah jombang, maupun mempermudah saat perjalanan travel di berbagai tujuan, ada beberapa hal yang harus diketahui, saat ini pemerintah Republik Indonesia khususnya Kemetrian Perhubungan mewajibkan orang atau kelompok orang yang akan menjalankan bisnis sebagai persewaan mobil elf dengan menggunakan plat mobil bewarna kuning di dalam satu wadah dengan legalitas penuh misalnya PT / perseroan terbatas.

Menjadi perusahaan travel sebenarnya tidak terlalu sulit. Karena sebenarnya dengan sedikit pengalaman di bidang tersebut akan bisa mengetahui alur sesungguhnya. Dari hasil temuan penelitian di PT. Adi Jaya Montor yang mana menggunakan Optimalisasi Pemasaran Jasa, (Evitasari, 2019) Karakteristik Pemasaran Jasa, diantaranya ialah sebagai berikut

a. *Intangibility*

Layanan tidak berwujud, yang berarti mereka tidak dapat mencium, melihat, merasakan, mendengar, dan merasakan adanya sebuah hasil yang sebelum membelinya. Nilai terhadap sebuah layanan yakni tak berwujud dapat berupa kesenangan, kepuasan, dan keamanan.

Untuk mencapai semua ini, konsumen biasanya akan mencari sebuah informasi terlebih dahulu tentang layanan yang mereka gunakan, seperti harga, lokasi, dan jenis layanan yang akan disediakan

b. *Inseparability*

Inseparability berarti bahwa adanya sebuah layanan yang tidak dapat dipisahkan dari berbagai sumbernya, yakni terhadap perusahaan jasa yang

menciptakannya bersama terhadap konsumen yang menggunakan sebuah layanan itu.

Interaksi dengan antara penyedia layanan dan konsumen terjadi ketika dalam layanan dikonsumsi dan diproduksi pada saat yang sama. Ketika konsumen membeli layanan, dia akan menghadapi sumber atau penyedia layanan.

c. *Perishability*

Layanan tidak dapat disimpan, hingga tidak dapat untuk dijual dalam masa mendatang. Adanya sebuah layanan berbeda dari barang karena barang biasanya dapat disimpan dan digunakan beberapa kali, yang tidak demikian halnya dengan sebuah layanan.

Jika dalam layanan tersebut tidak segera digunakan, layanan dilewatkan. Layanan yang disediakan oleh penyedia layanan tergantung pada perubahan persyaratan pasar.

d. *Variabilitas atau Heterogenitas*

Layanan yang ditawarkan seringkali bervariasi tergantung pada siapa yang menyajikannya, kapan maupun di mana penyedia layanan menyediakannya.

Konsumen yang memilih sebagai menggunakan sebuah layanan biasanya diminta pendapat orang lain, itulah sebabnya penyedia layanan terus bersaing untuk menawarkan berbagai layanan berkualitas baik untuk memuaskan konsumen

BAB III

PELAKSANAAN KULIAH KERJA MAGANG

3.1 Pelaksanaan Kerja

Sistem magang keahlian di PT. Adi Jaya Montor yang dilaksanakan mahasiswa STIE PGRI DEWANTARA JOMBANG difokuskan pada bidang marketing untuk ikut membantu dalam menawarkan berbagai layanan jasa yang ada. Pada bidang marketing ini ada beberapa layanan jasa yang bisa ditawarkan kepada customer, salah satunya adalah Rental. Mahasiswa magang ditempatkan dibagian tersebut dengan harapan bahwa mahasiswa dapat mengetahui sistematisa proses optimalisasi pemasaran jasa di bidang pemasaran seperti di PT. Adi Jaya Montor, sehingga mahasiswa lebih memahami tentang alur persewaan mobil efl.

Proses pelayanan di PT. ADI JAYA MONTOR tidak begitu rumit, apabila ada konsumen datang ke kantor akan dilayani oleh bagian administrasi ataupun Manajer nya langsung.

3.2 Hasil Pengamatan di Tempat Magang

Berdasarkan dari pengamatan yang sudah dilakukan selama beberapa waktu, kami para mahasiswa melihat bahwasanya karakteristik jasa pada PT. Adi Jaya Montor yaitu Layanan tidak berwujud (*Intagibility*) yang berarti mereka tidak dapat mencium, melihat, merasakan, dan merasakan adanya sebuah hasil sebelum membelinya. Nilai layanan yang di dapat di PT. Adi Jaya Montor yakni tak berwujud dapat berupa kesenangan, kepuasan, dan keamanan. Untuk mencapai semua ini, konsumen biasanya akan mencari sebuah informasi terlebih dahulu tentang layanan yang mereka gunakan, seperti harga, lokasi, dan jenis layanan yang akan disediakan.

Selama kami melaksanakan Kuliah Keja Magang (KKM) Di PT. Adi Jaya Montor terdapat salah satu posisi bidang kerja yang merangkap jabatan yaitu *Marketing, Marketting* di PT. Adi Jaya Montor Merangkap sebagai *Driver*.

Tabel. 3.1
Data Penyewaan Rental Elf PT. Adi Jaya Montor
Bulan Maret – April 2020

No	Nama	Alamat	Tgl. Keberangkatan	Tujuan
1	Mas Arif	Ds. Sambong dukuh	12-03-2020	Pantai Klayar
2	Pak Suno	Ds. Kauman	17-03-2020	Lamongan
3	Pak Sunoto	Ds. Kauman	20-03-2020	Kediri
4	Bu. Rina	Ds. Ceweng Gg. 3	25-03-2020	Surabaya
5	Pak Gatot	Ds. Kepuhsari	28-03-2020	Surabaya

3.3 Usulan Pemecahan Masalah/Solusi

Berdasarkan masalah yang ada di perusahaan, pada kondisi seperti ini seharusnya ada penambahan bidang kerja khusus untuk Marketing. Sehingga dalam kinerja di perusahaan sudah sesuai bekerja sesuai jobdisk masing – masing. Supaya tidak ada yang konsumen yang kecewa akibat adanya suatu masalah internal dalam suatu perusahaan.

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian yang telah disampaikan, pelaksanaan Kuliah Kerja Magang ini bertujuan untuk menyelaraskan antara teori dan praktik yang sudah didapat pada waktu di bangku kuliah, serta agar mahasiswa menegerti bagaimana alur dan sistem kerja pada suatu perusahaan. Mahasiswa juga memperoleh beberapa manfaat dengan adanya Kuliah Kerja Magang (KKM) ini salah satunya adalah dapat memahami bagaimana karakteristik dari setiap orang karena perusahaan yang dijadikan sebagai tempat magang kali ini adalah perusahaan jasa yang selalu melibatkan orang (konsumen) dengan karakteristik yang berbeda satu sama lainnya.

4.2 Saran

Berdasarkan penelitian, maka penulis merekomendasikan berupa saran-saran sebagai berikut:

- a. Pengelola organisasi yang hanya menekankan pada pendekatan bisnis keluarga, seharusnya lebih professional agar dapat tercipta kepuasan kerja, kerjasama tim yang prima, guna dapat mencapai misi organisasi yang efektif dan efisien dan berkeadilan kearah yang lebih baik.
- b. Menyadari bahwa penulis masih jauh dari kata sempurna, kedepannya penulis akan lebih focus dan details dalam menjelaskan tentang laporan di atas dengan sumber-sumber yang lebih banyak dan jelas yang tentunya dapat dipertanggung jawabkan.

DAFTAR PUSTAKA

Evitasari, 2019. *Guru Akuntansi*. [Online] Available at:
<https://guruakuntansi.co.id/pengertian-pemasaran-jasa/>
[Accessed 3 April 2020].

LAMPIRAN

Lampiran 1 Brosur

PT. ADI JAYA MONTOR
Jl. Abdul Rahman Saleh No. 70, Sambong Dukuh, Kec. Jombang, Kabupaten Jombang Jawa Timur 61419



(Transportasi)

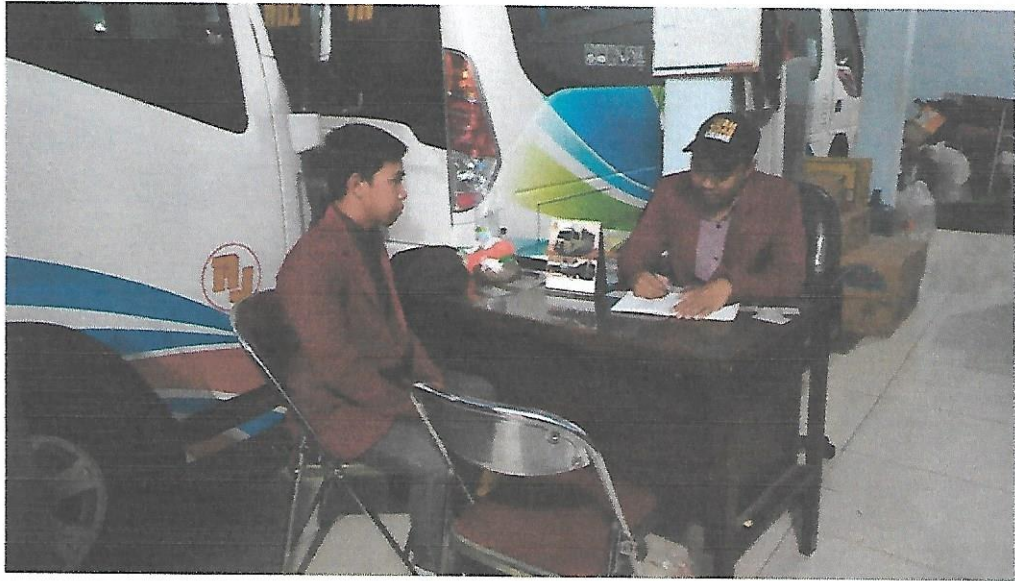
Melayani :

- Persewaan Elf
- Carter segala Penjuru Kota
- Paket Weding Transportasion
- Paket Tour Religi
- DLL

Hubungi : Adi Setiawan
(085645560244)

Lampiran 2 Kegiatan Mahasiswa Kuliah Kerja Magang (KKM)










Lampiran 3 Lembar Kegiatan Harian Mahasiswa

FORMULIR KEGIATAN HARIAN MAHASISWA

Nama : Gilang Robby Agrilsta
 NIM : 1661053
 Program Study : Manajemen Pemasaran Ks1 2016
 Tempat KKM : PT Adi Jaya Montor
 Bagian/Bidang : Marketing

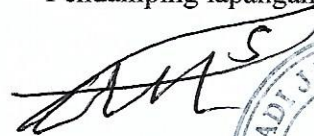
Minggu Ke	Tanggal	Jenis Kegiatan	Tanda Tangan
I	11-03-2020	1. Perkenalan dengan perusahaan jasa travel PT Adi Jaya Montor	
	12-03-2020	1. Memahami kondisi lingkungan Perusahaan PT Adi Jaya Montor	
	13-03-2020	1. Memahami kondisi lingkungan Perusahaan PT Adi Jaya Montor	
	14-03-2020	1. Membuat jadwal masing – masing untuk menyebarkan brosur atau memperkenalkan Jasa Travel PT Adi Jaya Montor pada calon customer.	
II	16-03-2020	1. Melakukan penyebaran brosur atau memperkenalkan Produk Jasa PT Adi Jaya Montor di daerah Kecamatan Gudo dan Ngoro.	
	17-03-2020	1. Membantu bagian Marketing dalam memasarkan jasa PT Adi Jaya Montor	
	18-03-2020	1. Membantu bagian Marketing dalam memasarkan jasa PT Adi Jaya Montor	
	19-03-2020	1. Membantu bagian Marketing dalam memasarkan jasa PT Adi Jaya Montor	

	20-03-2020	1. Membantu bagian Marketing dalam memasarkan jasa PT Adi Jaya Montor	
	21-03-2020	1. Membantu bagian Marketing dalam memasarkan jasa PT Adi Jaya Montor	
III	23-03-2020	1. Membantu bagian Marketing dalam memasarkan jasa PT Adi Jaya Montor	
	24-03-2020	1. Membantu bagian Marketing dalam memasarkan jasa PT Adi Jaya Montor	
	25-03-2020	Hari Suci Nyepi Tahun Baru Saka 1942	
	26-03-2020	1. Membantu bagian Marketing dalam memasarkan jasa PT Adi Jaya Montor	
	27-03-2020	1. Membantu bagian Marketing dalam memasarkan jasa PT Adi Jaya Montor	
	28-03-2020	1. Membantu bagian Marketing dalam memasarkan jasa PT Adi Jaya Montor	
IV	30-03-2020	1. Membantu bagian Marketing dalam memasarkan jasa PT Adi Jaya Montor	
	31-03-2020	1. Membantu bagian Marketing dalam memasarkan jasa PT Adi Jaya Montor	
	01-04-2020	1. Membantu bagian Marketing dalam memasarkan jasa PT Adi Jaya Montor	
	02-04-2020	1. Membantu bagian Marketing dalam memasarkan jasa PT Adi Jaya Montor	
	03-04-2020	1. Membantu bagian Marketing dalam memasarkan jasa PT Adi Jaya Montor	

	04-04-2020	1. Membantu bagian Marketing dalam memasarkan jasa PT Adi Jaya Montor	
V	06-04-2020	1. Penyusunan laporan Kuliah Kerja Magang (KKM).	
	07-04-2020	1. Penyusunan laporan Kuliah Kerja Magang (KKM).	
	08-04-2020	1. Penyusunan laporan Kuliah Kerja Magang (KKM).	
	09-04-2020	1. Penyusunan laporan Kuliah Kerja Magang (KKM).	
	10-04-2020	Hari Wafat Isa Al Masih	
	11-04-2020	1. Penutupan di PT Adi Jaya Montor	




Jombang, 11-04-2020
Pendamping lapangan

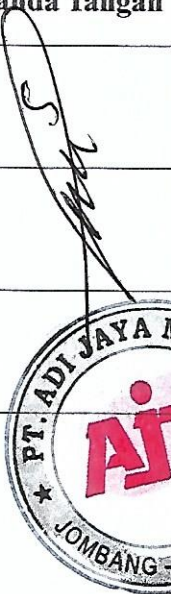






Bpk. Sukadi



FORMULIR KEGIATAN HARIAN MAHASISWA

Nama : Devid Pranowo
NIM : 1661114
Program Study : Manajemen Pemasaran Ks1 2016
Tempat KKM : PT Adi Jaya Montor
Bagian/Bidang : Marketing

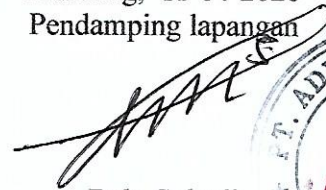
Minggu Ke	Tanggal	Jenis Kegiatan	Tanda Tangan
I	11-03-2020	2. Perkenalan dengan perusahaan jasa travel PT Adi Jaya Montor	
	12-03-2020	2. Memahami kondisi lingkungan Perusahaan PT Adi Jaya Montor	
	13-03-2020	2. Memahami kondisi lingkungan Perusahaan PT Adi Jaya Montor	
	14-03-2020	2. Membuat jadwal masing – masing untuk menyebarkan brosur atau memperkenalkan Jasa Travel PT Adi Jaya Montor pada calon customer.	
II	16-03-2020	2. Melakukan penyebaran brosur atau memperkenalkan Produk Jasa PT Adi Jaya Montor di daerah Kecamatan Peterongan:	
	17-03-2020	2. Membantu bagian Marketing dalam memasarkan jasa PT Adi Jaya Montor	
	18-03-2020	2. Membantu bagian Marketing dalam memasarkan jasa PT Adi Jaya Montor	
	19-03-2020	2. Membantu bagian Marketing dalam memasarkan jasa PT Adi Jaya Montor	

	20-03-2020	2. Membantu bagian Marketing dalam memasarkan jasa PT Adi Jaya Montor	
	21-03-2020	2. Membantu bagian Marketing dalam memasarkan jasa PT Adi Jaya Montor	
III	23-03-2020	2. Membantu bagian Marketing dalam memasarkan jasa PT Adi Jaya Montor	
	24-03-2020	2. Membantu bagian Marketing dalam memasarkan jasa PT Adi Jaya Montor	
	25-03-2020	Hari Suci Nyepi Tahun Baru Saka 1942	
	26-03-2020	2. Membantu bagian Marketing dalam memasarkan jasa PT Adi Jaya Montor	
	27-03-2020	2. Membantu bagian Marketing dalam memasarkan jasa PT Adi Jaya Montor	
	28-03-2020	2. Membantu bagian Marketing dalam memasarkan jasa PT Adi Jaya Montor	
IV	30-03-2020	2. Membantu bagian Marketing dalam memasarkan jasa PT Adi Jaya Montor	
	31-03-2020	2. Membantu bagian Marketing dalam memasarkan jasa PT Adi Jaya Montor	
	01-04-2020	2. Membantu bagian Marketing dalam memasarkan jasa PT Adi Jaya Montor	
	02-04-2020	2. Membantu bagian Marketing dalam memasarkan jasa PT Adi Jaya Montor	
	03-04-2020	2. Membantu bagian Marketing dalam memasarkan jasa PT Adi Jaya Montor	



	04-04-2020	2. Membantu bagian Marketing dalam memasarkan jasa PT Adi Jaya Montor	
V	06-04-2020	2. Penyusunan laporan Kuliah Kerja Magang (KKM).	
	07-04-2020	2. Penyusunan laporan Kuliah Kerja Magang (KKM).	
	08-04-2020	2. Penyusunan laporan Kuliah Kerja Magang (KKM).	
	09-04-2020	2. Penyusunan laporan Kuliah Kerja Magang (KKM).	
	10-04-2020	Hari Wafat Isa Al Masih	
	11-04-2020	2. Penutupan di PT Adi Jaya Montor	

Jombang, 11-04-2020
Pendamping lapangan

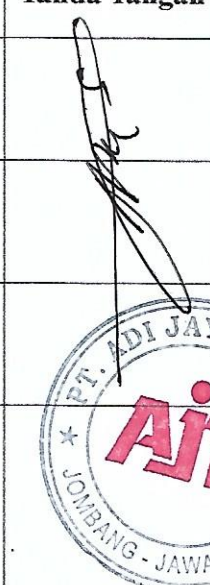



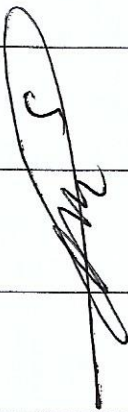


Bpk. Sukadi



FORMULIR KEGIATAN HARIAN MAHASISWA

Nama : Adi Setiawan
NIM : 1661138
Program Study : Manajemen Pemasaran Ks1 2016
Tempat KKM : PT Adi Jaya Montor
Bagian/Bidang : Marketing

Minggu Ke	Tanggal	Jenis Kegiatan	Tanda Tangan
I	11-03-2020	3. Perkenalan dengan perusahaan jasa travel PT Adi Jaya Montor	
	12-03-2020	3. Memahami kondisi lingkungan Perusahaan PT Adi Jaya Montor	
	13-03-2020	3. Memahami kondisi lingkungan Perusahaan PT Adi Jaya Montor	
	14-03-2020	3. Membuat jadwal masing – masing untuk menyebarkan brosur atau memperkenalkan Jasa Travel PT Adi Jaya Montor pada calon customer.	
II	16-03-2020	3. Melakukan penyebaran brosur atau memperkenalkan Produk Jasa PT Adi Jaya Montor di daerah Kecamatan Jombang dan Tembelang.	
	17-03-2020	3. Membantu bagian Marketing dalam memasarkan jasa PT Adi Jaya Montor	
	18-03-2020	3. Membantu bagian Marketing dalam memasarkan jasa PT Adi Jaya Montor	
	19-03-2020	3. Membantu bagian Marketing dalam memasarkan jasa PT Adi Jaya Montor	

	20-03-2020	3. Membantu bagian Marketing dalam memasarkan jasa PT Adi Jaya Montor	
	21-03-2020	3. Membantu bagian Marketing dalam memasarkan jasa PT Adi Jaya Montor	
III	23-03-2020	3. Membantu bagian Marketing dalam memasarkan jasa PT Adi Jaya Montor	
	24-03-2020	3. Membantu bagian Marketing dalam memasarkan jasa PT Adi Jaya Montor	
	25-03-2020	Hari Suci Nyepi Tahun Baru Saka 1942	
	26-03-2020	3. Membantu bagian Marketing dalam memasarkan jasa PT Adi Jaya Montor	
	27-03-2020	3. Membantu bagian Marketing dalam memasarkan jasa PT Adi Jaya Montor	
	28-03-2020	3. Membantu bagian Marketing dalam memasarkan jasa PT Adi Jaya Montor	
IV	30-03-2020	3. Membantu bagian Marketing dalam memasarkan jasa PT Adi Jaya Montor	
	31-03-2020	3. Membantu bagian Marketing dalam memasarkan jasa PT Adi Jaya Montor	
	01-04-2020	3. Membantu bagian Marketing dalam memasarkan jasa PT Adi Jaya Montor	
	02-04-2020	3. Membantu bagian Marketing dalam memasarkan jasa PT Adi Jaya Montor	
	03-04-2020	3. Membantu bagian Marketing dalam memasarkan jasa PT Adi Jaya Montor	

	04-04-2020	3. Membantu bagian Marketing dalam memasarkan jasa PT Adi Jaya Montor	
V	06-04-2020	3. Penyusunan laporan Kuliah Kerja Magang (KKM).	
	07-04-2020	3. Penyusunan laporan Kuliah Kerja Magang (KKM).	
	08-04-2020	3. Penyusunan laporan Kuliah Kerja Magang (KKM).	
	09-04-2020	3. Penyusunan laporan Kuliah Kerja Magang (KKM).	
	10-04-2020	Hari Wafat Isa Al Masih	
	11-04-2020	3. Penutupan di PT Adi Jaya Montor	






Jombang, 11-04-2020
 Pendamping lapangan





Bpk. Sukadi




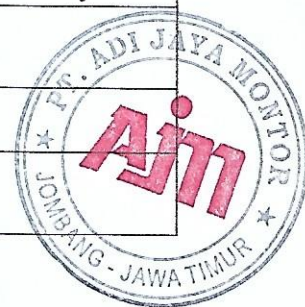
FORMULIR KEGIATAN HARIAN MAHASISWA

Nama : M. Irsyad Firdaus
NIM : 1661255
Program Study : Manajemen Pemasaran Ks1 2016
Tempat KKM : PT Adi Jaya Montor
Bagian/Bidang : Marketing

Minggu Ke	Tanggal	Jenis Kegiatan	Tanda Tangan
I	11-03-2020	4. Perkenalan dengan perusahaan jasa travel PT Adi Jaya Montor	
	12-03-2020	4. Memahami kondisi lingkungan Perusahaan PT Adi Jaya Montor	
	13-03-2020	4. Memahami kondisi lingkungan Perusahaan PT Adi Jaya Montor	
	14-03-2020	4. Membuat jadwal masing – masing untuk menyebarkan brosur atau memperkenalkan Jasa Travel PT Adi Jaya Montor pada calon customer.	
II	16-03-2020	4. Melakukan penyebaran brosur atau memperkenalkan Produk Jasa PT Adi Jaya Montor di daerah Kecamatan Diwek.	 
	17-03-2020	4. Membantu bagian Marketing dalam memasarkan jasa PT Adi Jaya Montor	
	18-03-2020	4. Membantu bagian Marketing dalam memasarkan jasa PT Adi Jaya Montor	
	19-03-2020	4. Membantu bagian Marketing dalam memasarkan jasa PT Adi Jaya Montor	

	20-03-2020	4. Membantu bagian Marketing dalam memasarkan jasa PT Adi Jaya Montor	
	21-03-2020	4. Membantu bagian Marketing dalam memasarkan jasa PT Adi Jaya Montor	
III	23-03-2020	4. Membantu bagian Marketing dalam memasarkan jasa PT Adi Jaya Montor	
	24-03-2020	4. Membantu bagian Marketing dalam memasarkan jasa PT Adi Jaya Montor	
	25-03-2020	Hari Suci Nyepi Tahun Baru Saka 1942	
	26-03-2020	4. Membantu bagian Marketing dalam memasarkan jasa PT Adi Jaya Montor	
	27-03-2020	4. Membantu bagian Marketing dalam memasarkan jasa PT Adi Jaya Montor	
	28-03-2020	4. Membantu bagian Marketing dalam memasarkan jasa PT Adi Jaya Montor	
IV	30-03-2020	4. Membantu bagian Marketing dalam memasarkan jasa PT Adi Jaya Montor	
	31-03-2020	4. Membantu bagian Marketing dalam memasarkan jasa PT Adi Jaya Montor	 
	01-04-2020	4. Membantu bagian Marketing dalam memasarkan jasa PT Adi Jaya Montor	
	02-04-2020	4. Membantu bagian Marketing dalam memasarkan jasa PT Adi Jaya Montor	
	03-04-2020	4. Membantu bagian Marketing dalam memasarkan jasa PT Adi Jaya Montor	

	04-04-2020	4. Membantu bagian Marketing dalam memasarkan jasa PT Adi Jaya Montor	
V	06-04-2020	4. Penyusunan laporan Kuliah Kerja Magang (KKM).	
	07-04-2020	4. Penyusunan laporan Kuliah Kerja Magang (KKM).	
	08-04-2020	4. Penyusunan laporan Kuliah Kerja Magang (KKM).	
	09-04-2020	4. Penyusunan laporan Kuliah Kerja Magang (KKM).	
	10-04-2020	Hari Wafat Isa Al Masih	
	11-04-2020	4. Penutupan di PT Adi Jaya Montor	



Jombang, 11-04-2020
Pendamping lapangan


Bpk. Sukadi
