

**PENGARUH *CITY BRANDING* “*FRIENDLY AND RELIGIOUS*” DAN
CITY IMAGE “KOTA SANTRI” TERHADAP KEPUTUSAN BELAJAR
AGAMA**

(Studi kasus di Kabupaten Jombang Ponpes Tebuireng , Bahrul Ulum Tambak
Beras, Mamba’ul Ma’arif Denanyar, Darul ulum Rejoso)

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)**

Program Studi Management



MIMBAR BUDI SANTOSO
1361158

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
(STIE) PGRI DEWANTARA
JOMBANG
2017**