

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TEH PUCUK HARUM

ABSTRAKSI

Oleh :

Tria Martha Widyawati

Dosen Pembimbing :

Dr. Siti Zuhroh, M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian Teh Pucuk Harum. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif dengan menggunakan metode *Explanatory Research* atau penelitian penjelasan yang menjelaskan pengaruh antar variabel-variabel penelitian melalui pengujian hipotesis. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang yang mengkonsumsi produk Teh Pucuk Harum dengan jumlah sample sebanyak 100 responden. Dengan menggunakan skala likert, pengujian dilakukan dengan menggunakan bantuan program SPSS dan menggunakan uji validitas, reliabilitas serta uji regresi linier berganda. Hasil analisis dalam penelitian ini menjelaskan bahwa kualitas produk dan promosi secara positif dan signifikan mempengaruhi keputusan pembelian produk Teh Pucuk Harum.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Promosi dan keputusan pembelian