

**LAPORAN KULIAH KERJA MAGANG (KKM)  
IMPLEMENTASI KEBIJAKAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
(CSR)  
DI PT. BFI FINANCE CABANG JOMBANG**



**Disusun Oleh:**

**Putri Rizky Agustin 1561114**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
STIE PGRI DEWANTARA JOMBANG  
2020**

**LAPORAN KULIAH KERJA MAGANG (KKM)**  
**IMPLEMENTASI KEBIJAKAN SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)**  
**DI BFI FINANCE CABANG JOMBANG**



**Disusun Oleh:**

**Putri Rizky Agustin      1561114**

Jombang, 27 April 2020

Mengetahui,  
Pendamping Lapangan

  
BFI FINANCE INDONESIA Tbk  
Jombang  
(Hariyono)

Menyetujui  
Dosen Pembimbing

  
(Rita Mutiarni, SE., MM)

Mengesahkan

Ka. Prodi Manajemen

  
  
**Nurul Hidayati, SE., MM**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, akhirnya penulis dapat menyusun laporan Kuliah Kerja Magang (KKM) ini dengan judul “Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) di PT. BFI Finance Cabang Jombang”. Hal ini tentunya tak lepas dari beberapa hal yaitu bantuan, dorongan serta bimbingan yang sangat berguna bagi penulis maupun pihak lain.

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan KKM ini tidak berhasil tanpa bantuan dan bimbingan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu. Rita Mutiarni, SE.,MM selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL)
2. Ibu. Nurul Hidayati, S.E selaku Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi STIE PGRI Dewantara Jombang.
3. Bapak. Anjas Permata Ilmiansyah, S.H selaku Kepala Cabang di PT. BFI Finance Cabang Jombang.
4. Bapak Hariyono selaku bagian Kepala Operasional di PT. BFI Finance Cabang Jombang.
5. Semua karyawan atau staff PT. BFI Finance Cabang Jombang

Penulis menyadari bahwa dalam laporan KKM masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang sifatnya membangun akan menyempurnakan penulisan laporan KKM ini serta bermanfaat bagi penulis, pembaca dan bagi laporan-laporan selanjutnya.

Jombang, 27 April 2020

Penyusun

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Latar Belakang Kuliah Kerja Magang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2. Tujuan Kuliah Kerja Magang.....</b>	<b>3</b>
<b>1.3. Manfaat Kuliah Kerja Magang.....</b>	<b>3</b>
<b>1.4. Tempat Kuliah Kerja Magang.....</b>	<b>4</b>
<b>1.5. Jadwal Waktu Kuliah Kerja Magang .....</b>	<b>4</b>
<b>BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KULIAH KERJA MAGANG .....</b>	<b>5</b>
<b>2.1. Sejarah Perusahaan/ Instansi.....</b>	<b>5</b>
<b>BAB III PELAKSANAAN KULIAH KERJA MAGANG .....</b>	<b>7</b>
<b>3.1. Pelaksanaan Kerja yang dilakukan di tempat magang.....</b>	<b>7</b>
<b>3.2. Kendala Yang Dihadapi.....</b>	<b>9</b>
<b>3.3. Cara Mengatasi Kendala .....</b>	<b>9</b>
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>11</b>
<b>4.1. Kesimpulan .....</b>	<b>11</b>
<b>4.2. Saran.....</b>	<b>11</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1. Total Laporan Aset BFI Finance 2016-2017.....	1
Tabel 2.1. Perkembangan Sejarah PT. BFI Finance Indonesia .....	4
Tabel 1.1. Bentuk Implementasi Kebijakan CSR BFI Finance.....	9

**DAFTAR LAMPIRAN**

<b>Lampiran 1</b>	Form Kegiatan Mahasiswa.....	13
<b>Lampiran 2</b>	Struktur Organisasi BFI .....	15
<b>Lampiran 3</b>	Dokumentasi CSR.....	16
<b>Lampiran 4</b>	Surat Keterangan Telah Melaksanakan KKM .....	18

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang Kuliah Kerja Magang**

PT BFI Finance Indonesia Tbk (“BFI” atau disebut dengan “Perusahaan”) yang didirikan pada tahun 1982 adalah salah satu perusahaan pembiayaan terbesar di Indonesia dari segi aset dan jaringan operasional. Dengan dukungan lebih dari 340 outlet di seluruh Indonesia dan lebih dari 9.000 karyawan, perusahaan memfokuskan kegiatan usahanya pada pembiayaan otomotif dan non-otomotif yang terdiri dari pembiayaan kendaraan roda empat (mobil), pembiayaan atas agunan kendaraan, serta sewa pembiayaan alat berat, mesin-mesin dan lain-lain.

PT BFI Finance Indonesia mempunyai banyak cabang di tiap kota atau kabupaten di seluruh Indonesia, salah satunya adalah di kabupaten Jombang. BFI Finance Jombang merupakan perusahaan pembiayaan yang memberikan solusi keuangan terhadap nasabah baik dalam kalangan kelas menengah ke bawah maupun kalangan menengah ke atas.

**Tabel 1.2. Laporan Total Aset BFI Finance 2016 – 2017**

<b>Tahun</b>	<b>Total Aset (dalam Triliun Rupiah)</b>
2016	Rp 12,4 T
2017	Rp 16,4 T
2018	Rp 19,1 T

*Sumber : Laporan Keuangan PT. BFI Finance Indonesia 2018*

Dengan kenaikan aset setiap tahunnya, menunjukkan bahwa manajemen aset di PT. BFI dikelola dengan baik oleh perusahaan dan dapat menekan angka

pengeluaran dan menambah pemasukan. Dari total aset tersebut bisa dipastikan bahwa konsumen yang menjalin kontrak dengan BFI Finance semakin tumbuh setiap tahunnya. Dengan tumbuhnya nasabah BFI Jombang maka perusahaan dituntut untuk memberikan jasa pelayanan yang maksimal agar nasabah puas akan jasa yang diberikan. Untuk mengutamakan kualitas pelayanan PT BFI Finance Indonesia selalu menggali dan memenuhi keinginan konsumen dengan persyaratan yang telah di setujui bersama (BFI Indonesia, 2020). Selain mengedepankan kualitas, PT. BFI Finance juga memiliki 3 program kebijakan *Corporate Social Responsibility* yang mereka lakukan setiap tahun sebagai tanggung jawab sosial dari perusahaan kepada masyarakat antara lain (BFI Indonesia, 2020):

1. *Think*

Semua lapisan baik di dalam maupun di luar lingkungan perusahaan untuk memikirkan dan merasakan isu-isu sosial yang terjadi di luar dan di dalam perusahaan. Suatu bentuk pola pikir diri sendiri sudah memasuki tahap sadar terhadap apa yang terjadi di lingkungan sekitar dan mulai memikirkan bagaimana cara untuk terlibat aktif di dalamnya.

2. *Act*

Semua lapisan di dalam lingkungan perusahaan bertindak untuk membantu memberikan solusi atas isu- isu tersebut dan mengimplementasikan dalam bentuk tindakan nyata. Suatu tindakan nyata diri sendiri hasil dari pemikiran dan keterlibatan secara aktif dalam lingkungan sekitar.

### 3. *Preserve*

Hasil implementasi dan tindakan nyata tersebut dipertahankan, dilakukan secara berkelanjutan oleh semua lapisan perusahaan. Suatu tindakan nyata yang dilakukan secara terus menerus dan berkelanjutan, sehingga mulai memperlihatkan hasil yang positif dari tindakan nyata tersebut.

## **1.2. Tujuan Kuliah Kerja Magang**

Adapun tujuan yang ingin di capai adalah untuk mengetahui bagaimana Implementasi *Coorporate Social Responsibility* (CSR) di PT. BFI Finance Cabang Jombang dalam pencapaian Visi dan Misi perusahaan.

## **1.3. Manfaat Kuliah Kerja Magang**

### **1. Bagi mahasiswa.**

1. Mahasiswa bisa mempraktekkan dan menerapkan ilmu pengetahuan perkuliahan secara langsung di lapangan kerja.
2. Menambah pengetahuan, pengalaman, dan wawasan di lapangan kerja mengenai dunia kerja sesuai dengan bidangnya.

### **2. Bagi Lembaga Perguruan.**

1. Terciptanya hubungan kerjasama yang saling menguntungkan antara kedua belah pihak, yaitu dapat menempatkan mahasiswa yang potensial untuk mendapatkan pengalaman

### **3. Bagi Instansi yang Bersangkutan**

1. Instansi dapat memenuhi kebutuhan tenaga kerja yang berwawasan akademik dari kuliah kerja magang tersebut.
2. Instansi dapat melihat tenaga kerja yang potensial dikalangan mahasiswa sehingga apabila suatu saat membutuhkan karyawan bisa merekrut mahasiswa tersebut.

#### **1.4.Tempat Kuliah Kerja Magang**

Kegiatan Kuliah Kerja Magang (KKM) ini dilaksanakan di PT. BFI Finance Cabang Jombang berlokasi di Jalan KH. Wahid Hasyim No. 198 Kabupaten Jombang. Dengan nomer telepon 082217305152.

#### **1.5. Jadwal Waktu Kuliah Kerja Magang**

Kegiatan Kuliah Kerja Magang (KKM) ini dilaksanakan di PT. BFI Finance Cabang Jombang secara individu, dengan waktu 1 bulan mulai dari 2 Maret 2020 – 2 April 2020.

## BAB II

### TINJAUAN UMUM TEMPAT KULIAH KERJA MAGANG

#### 2.1. Sejarah Perusahaan/ Instansi

PT BFI Finance Indonesia Tbk (disingkat BFI Finance atau Perusahaan) didirikan pada 7 April 1982 dengan nama PT Manufacturers Hanover Leasing Corporation yang merupakan perusahaan kongsi dengan Manufacturer Hanover Leasing Corporation dari Amerika Serikat (BFI Indonesia, 2020). Sebangkan perkembangan dari sejarah BFI Indonesia telah terbagi kebeberapa tahun seperti tabel 2.1 di bawah ini :

**Tabel 2.1. Perkembangan Sejarah PT. BFI Finance Indonesia**

Tahun	Perkembangan
1982	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Perusahaan didirikan dengan nama PT Manufacturers Hanover Leasing Corporation berdasarkan Akta Notaris No. 57 tanggal 7 April 1982 yang dibuat di hadapan Kartini Muljadi, S.H., Notaris di Jakarta, dan disetujui oleh Menteri Kehakiman Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. C2-2091-HT.01.01.TH.82 tanggal 28 Oktober 1982 serta diumumkan dalam Lembaran Berita Negara No. 102 tanggal 21 Desember 1982, Tambahan No. 1390.</li><li>2. Perusahaan memperoleh izin usaha lembaga pembiayaan sebagai perusahaan <i>leasing</i> dari Menteri Keuangan Republik Indonesia berdasarkan Surat Keputusan No. KEP-038/KM.11/1982 tanggal 12 Agustus 1982.</li></ol>
1986	<ol style="list-style-type: none"><li>1. PT Bank Umum Nasional dan Essompark Ltd., Hong Kong, mengakuisisi kepemilikan Perusahaan.</li><li>2. Perusahaan mengubah namanya menjadi PT Bunas Intitama Leasing Indonesia.</li></ol>
1990	<ol style="list-style-type: none"><li>1. BFI Finance menjadi salah satu perusahaan pembiayaan pertama yang mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Jakarta dan Bursa Efek Surabaya (sekarang Bursa Efek Indonesia atau BEI) dengan kode saham BFIN.</li><li>2. Nama dan status Perusahaan disesuaikan menjadi PT Bunas Finance Indonesia Tbk.</li><li>3. Perusahaan mengubah izin operasinya menjadi perusahaan bisnis <i>multifinance</i> berdasarkan Surat Keputusan Menteri Keuangan Republik Indonesia No. 493/KMK.013/1990 tanggal 23 April 1990.</li></ol>
2001	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Perusahaan menyelesaikan restrukturisasi keuangan yang menyebabkan perubahan pemegang saham mayoritas.</li><li>2. Perusahaan mengubah namanya menjadi PT BFI Finance Indonesia Tbk, berdasarkan Akta Notaris No. 116 yang dibuat di hadapan Aulia Taufani,</li></ol>

	S.H., pengganti dari Sutjipto, S.H., Notaris di Jakarta tanggal 27 Juni 2001, disetujui oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. C-03668.HT.01.04.TH.2001 tanggal 24 Juli 2001 dan diumumkan dalam Lembaran Berita Negara No. 35 tanggal 30 April 2002, Tambahan No. 4195.
2006	1. Menteri Keuangan Republik Indonesia mengamandemen izin usaha Perusahaan melalui Keputusan No. KEP-038/KM.5/2006 tanggal 20 Februari 2006 untuk memberlakukan secara surut izin usaha yang sebelumnya diberikan kepada PT Bunas Finance Indonesia Tbk sejak tanggal disetujuinya perubahan nama Perusahaan menjadi PT BFI Finance Indonesia Tbk.
2007	1. BFI Finance memperoleh peringkat nasional jangka panjang 'Baa1(id)' dari Moody's.
2011	1. Trinugraha Capital & Co SCA mengakuisisi 44,95% saham Perusahaan. 2. BFI Finance memperoleh peringkat nasional jangka panjang 'A(idn)' dari Fitch Ratings.
2012	1. Penerbitan Program Kompensasi Manajemen dan Karyawan Berbasis Saham (MESOP) hingga 5% setara saham baru dari jumlah saham Perusahaan.
2013	1. Perusahaan meresmikan kantor pusat yang beralamat di BFI Tower, Sunburst CBD Lot 1.2, Jl. Kapt. Soebijanto Djojohadikusumo, BSD City, Tangerang Selatan, Provinsi Banten. 2. BFI Finance memperoleh peningkatan peringkat nasional jangka panjang menjadi 'A+(idn)' Outlook Positif dari Fitch Ratings.
2015	1. Perusahaan melakukan pembelian kembali saham yang beredar ( <i>stock buyback</i> ) untuk meningkatkan manajemen permodalannya.
2016	1. BFI Finance memperoleh peningkatan peringkat nasional jangka panjang menjadi 'AA-(idn)' Outlook Stabil dan peringkat nasional jangka pendek menjadi 'F1+(idn)' dari Fitch Ratings.
2017	1. BFI Finance mendirikan entitas anak perusahaan, PT Finansial Integrasi Teknologi (FIT), berdasarkan Akta Notaris Herna Gunawan, S.H., M.Kn. No. 4 tanggal 15 September 2017, disetujui oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia berdasarkan surat No. AHU-0043022.AH.01.01.Tahun 2017 tanggal 29 September 2017. PT FIT adalah perusahaan yang bergerak di bidang layanan pinjaman uang online berbasis teknologi informasi. 2. Perusahaan memperoleh persetujuan para pemegang saham dalam Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) pada 25 Oktober 2017 untuk membentuk Dewan Pengawas Syariah.

Sumber : BFI Indonesia (2020)

### **BAB III.**

#### **PELAKSANAAN KULIAH KERJA MAGANG**

##### **3.1. Pelaksanaan Kerja yang dilakukan di tempat magang**

CSR digambarkan sebagai pemberian amal, filantropi strategis, keterlibatan masyarakat, atau yang berhubungan dengan penyebab pemasaran. CSR didefinisikan sebagai kegiatan bisnis secara bertanggung jawab yang memberikan nilai tidak hanya untuk organisasi, tetapi juga kepada para pemangku kepentingan dan masyarakat di mana ia beroperasi. CSR meliputi lima bidang utama lingkungan, masyarakat, kesejahteraan karyawan, kinerja keuangan dan tata kelola perusahaan (Adegbola, 2014).

Menurut Bertens (2004 : 212) menjelaskan bahwa CSR adalah bentuk keterlibatan dari organisasi dalam upaya mengatasi kelaparan dan kemiskinan, mengurangi pengangguran dan tunjangan untuk pendidikan dan kesenian.

Kebijakan tanggung jawab social PT. BFI Finance cabang Jombang mempunyai visi, misi dan kebijakan khusus, antara lain (BFI Indonesia, 2020) :

##### 1. Visi CSR

Menjadi mitra dalam meningkatkan kualitas hidup dan kesejahteraan masyarakat secara signifikan dengan menjaga keseimbangan dari 3P (*Profit, People, Planet*) dan membangun hubungan yang harmonis antara Pemerintah, Perusahaan dan Masyarakat.

##### 2. Misi CSR

1. Memberantas keterbelakangan sosial-ekonomi sesuai dengan kapasitas dan kemampuan Perusahaan
2. Berpartisipasi dalam meningkatkan kualitas pendidikan dasar dan pendidikan tinggi
3. Pemberdayaan keluarga-keluarga ekonomi bawah melalui pembiayaan mikro
4. Penyediaan saluran distribusi untuk usaha-usaha kecil
5. Mengimplementasikan cara-cara konservasi energi dalam rutinitas bisnis sehari-hari

### 3. Kebijakan CSR

#### 1. *Think*

Semua lapisan baik di dalam maupun di luar lingkungan perusahaan untuk memikirkan dan merasakan isu-isu sosial yang terjadi di luar dan di dalam perusahaan. Suatu bentuk pola pikir diri sendiri sudah memasuki tahap sadar terhadap apa yang terjadi di lingkungan sekitar dan mulai memikirkan bagaimana cara untuk terlibat aktif di dalamnya.

#### 2. *Act*

Semua lapisan di dalam lingkungan perusahaan bertindak untuk membantu memberikan solusi atas isu- isu tersebut dan mengimplementasikan dalam bentuk tindakan nyata. Suatu tindakan nyata diri sendiri hasil dari pemikiran dan keterlibatan secara aktif dalam lingkungan sekitar.

#### 3. *Preserve*

Hasil implementasi dan tindakan nyata tersebut dipertahankan, dilakukan secara berkelanjutan oleh semua lapisan perusahaan. Suatu tindakan nyata yang dilakukan secara terus menerus dan berkelanjutan, sehingga mulai memperlihatkan hasil yang positif dari tindakan nyata tersebut.

Dalam pelaksanaannya program Corporate Social Responsibility (CSR) pihak PT. BFI Finance cabang Jombang selalu berkoordinasi dengan Kantor Pusat, karena laporan CSR dari PT. BFI Finance cabang Jombang akan terintegrasi dengan laporan CSR oleh cabang BFI lain yang ada di bawah naungan kantor cabang propinsi, jadi Perusahaan atas nama PT. BFI Finance laporan CSR dari berbagai cabang akan terkompilir di kantor cabang propinsi.

Upaya CSR yang dilakukan PT. BFI Finance cabang Jombang adalah supaya terciptanya harmonisasi dan keseimbangan antara lingkungan masyarakat yang tinggal di sekitar PT. BFI Finance Cabang Jombang dengan pihak perusahaan. Program CSR ini bagian dari komunikasi dan silaturahmi PT. BFI Finance cabang Jombang dengan masyarakat agar tercipta rasa nyaman, saling memiliki, sehingga PT. BFI Finance Cabang Jombang mampu membantu Pemerintah Daerah dalam mengangkat ekonomi masyarakat Jombang. Contoh

upaya CSR yang dilakukan pada bulan Maret tahun 2020 ini antara lain adalah memberikan treatment kepada konsumen berupa sembako gratis, treatment ulang tahun konsumen dengan memberikan kue maupun balon bahkan memberikan santunan kepada anak yatim yang berada di panti asuhan wilayah Jombang.

**Tabel 3.1. Bentuk Implementasi Kebijakan *Corporate Social Responsibility* PT. BFI Finance Cabang Jombang Bulan Maret 2020**

NO	KEGIATAN	SASARAN
1	Pemberian paket sembako	Panti Asuhan Al-Hasan, konsumen PT. BFI Finance
2	Pemberian sabun batangan	Masyarakat Jombang
3	Pembagian snack dan balon pada hari anak nasional	Konsumen PT. BFI Finance
4	Peringatan ulang tahun konsumen excellent	Konsumen PT. BFI Finance

*Sumber : PT. BFI Finance Cabang Jombang (2020)*

### **3.2. Kendala Yang Dihadapi**

Agar tercapainya kebijakan CSR di BFI Finance Cabang Jombang di Tahun 2020 ini, tidak terlepas akan adanya kendala antara lain :

1. Dalam tahun ini isu tentang wabah penyakit covid-19 sangat menghambat pelaksanaan CSR kepada konsumen BFI, karena banyak yang melakukan relaksasi bayar sehingga untuk sumber dana CSR berkurang drastic.
2. Adanya relaksasi bayar membuat konsumen enggan ke kantor BFI Finance Cabang Jombang

### **3.3. Cara Mengatasi Kendala**

Adapun solusi dalam kendala diatas, yaitu dengan mendatangi rumah konsumen untuk memberikan CSR seperti memberikan sembako ke rumah konsumen



## BAB IV

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 4.1. Kesimpulan

Dari hasil KKM (Kuliah Kerja Magang) yang dilaksanakan di PT. BFI Finance Cabang Jombang dapat penulis tarik kesimpulan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) adalah program kerja sosial yang dilakukan oleh PT. BFI Finance Cabang Jombang yang diberikan kepada masyarakat sekitar dan kepada konsumennya. Program kerja ini bermacam-macam, mulai dari *treatment* pemberian sembako, santuan kepada anak yatim dan *dhuafa*, pembagian sabun dan masker selama pandemik *covid-19* sekarang ini, *treatment* bagi – bagi *snack* dan balon di hari anak nasional serta peringatan hari ulang tahun konsumen *excellent* setiap tahunnya.

#### 4.2. Saran

Berdasarkan pengamatan dan data yang diperoleh pengamat, PT. BFI Finance Cabang Jombang mempunyai kebijakan *corporate social responsibility* (CSR) lebih dari cukup, diharapkan agar lebih meningkat lagi atau menambah implementasi kebijakan tersebut sesuai dengan visi dan misi kebijakan CSR PT. BFI Finance.

**DAFTAR PUSTAKA**

- Adegbola, E. (2014). Jurnal Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Sebagai Strategi Pemasar Untuk Meningkatkan Kinerja Dalam Industri Perbankan Nigeria.
- Bertens, K. (2004). *Etika*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- BFI Indonesia. (2020, 4 17). *PT. BFI Finance Indonesia*. Retrieved from <https://www.bfi.go.id>

## LAMPIRAN 1

## FORMULIR KEGIATAN HARIAN MAHASISWA

Nama : Putri Rizky Agustin  
 NIM : 1561116  
 Program Study : Manajemen  
 Tempat KKM : PT. BFI Finance Cabang Jombang  
 Bagian/ Bidang : Frontliner Operasional

Minggu Ke	Tanggal	Jenis Kegiatan	Tanda Tangan
I	2/3/2020	Input data konsumen	
	3/3/2020	Input data konsumen	
	4/3/2020	Input data konsumen	
	5/3/2020	Input data konsumen	
	6/3/2020	Input data konsumen	
	7/3/2020	Input data konsumen	
II	9/3/2020	Input data konsumen	
	10/3/2020	Input data konsumen	
	11/3/2020	Input data konsumen	
	12/3/2020	Input data konsumen	
	13/3/2020	Input data konsumen	
	14/3/2020	Input data konsumen	
III	16/3/2020	Input data konsumen	
	17/3/2020	Input data konsumen	
	18/3/2020	Input data konsumen	
	19/3/2020	Input data konsumen	
	20/3/2020	Input data konsumen	
	21/3/2020	Input data konsumen	

IV	23/3/2020	Input data konsumen	
	24/3/2020	Input data konsumen	
	25/3/2020	Input data konsumen	
	26/3/2020	Input data konsumen	
	27/3/2020	Input data konsumen	
	28/3/2020	Pengerjaan Laporan Magang	
	30/3/2020	Pengerjaan Laporan Magang	
	31/3/2020	Pengerjaan Laporan Magang	
I	1/4/2020	Pengerjaan Laporan Magang	
	2/4/2020	Pengerjaan Laporan Magang	

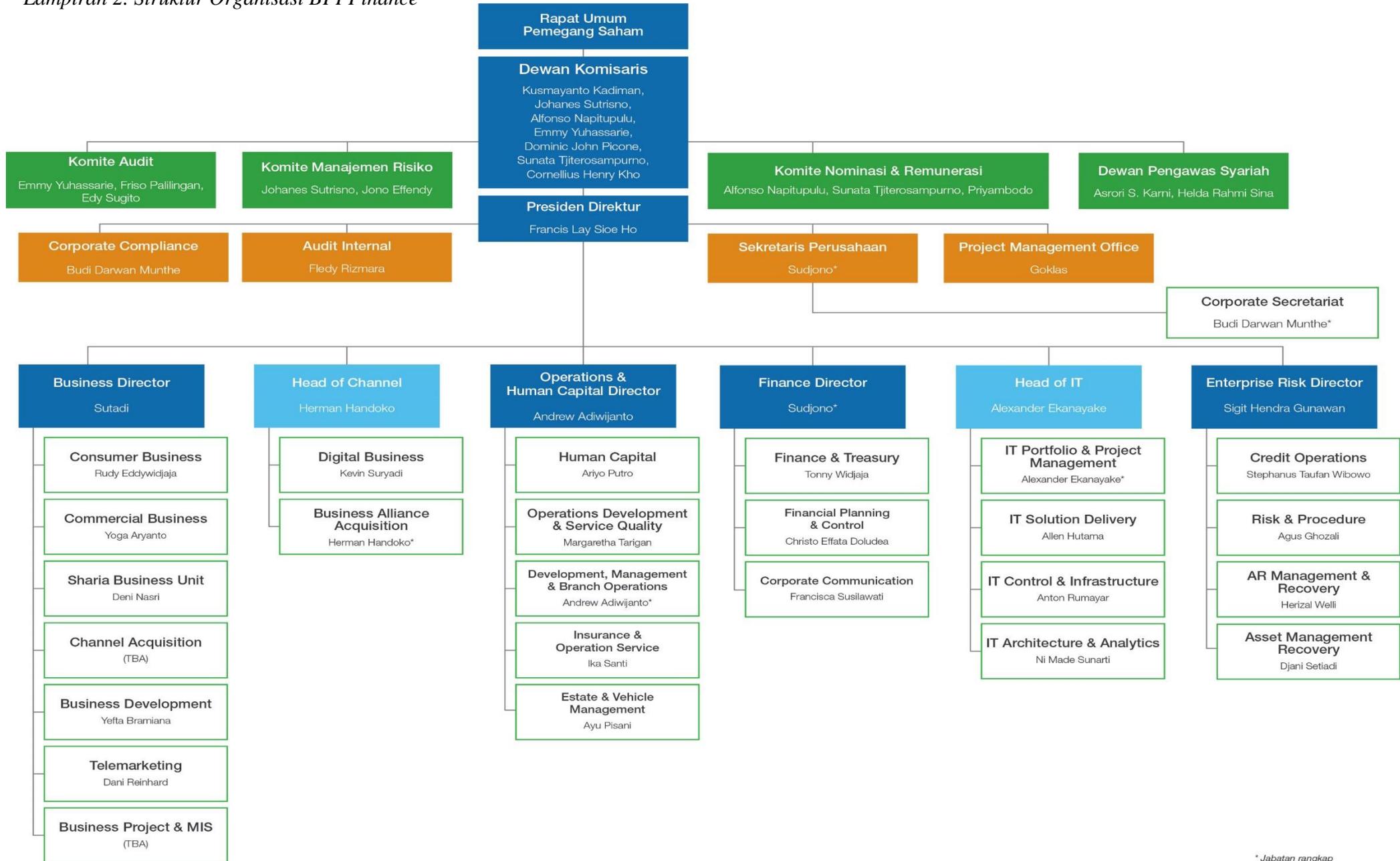
Jombang, 3 April 2020

Pendamping Lapangan

PT. BFI FINANCE INDONESIA Tbk  
Jombang

( Hariyono )

Lampiran 2. Struktur Organisasi BFI Finance



\* Jabatan rangkap

Lampiran 3. Dokumentasi CSR



Gambar 3.1. Dokumentasi CSR 1



Gambar 3.2. Dokumentasi CSR 2



**Gambar 3.2. Dokumentasi CSR 3**