

**PENGARUH KEPUASAN DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN
TERHADAP LOYALITAS DENGAN MEDIASI SWITCHING
COSTS PADA LORIS BEAUTY CLINIK JOMBANG**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)

Program Studi Manajemen



MARTA FILA FIRATMA

1361151

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) PGRI
DEWANTARA JOMBANG
2017**