

**PENGARUH ETNOSENTRISME KONSUMEN DAN *COUNTRY OF ORIGIN*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN SEPATU
FUTSAL SPECS DI RUN FUTSAL JOMBANG)**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Manajemen**



KOKO HIMAWAN

NIM. 1361143

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
(STIE) PGRI DEWANTARA
JOMBANG**

2017