

**PENGARUH CITRA MEREK DAN SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi Kasus pada PT. Indosat Ooredoo cabang Jombang)

Jl. Dr. Soetomo, No 11, Jombang.

SKRIPSI



Oleh

Johanna Merinna Samsul

1361138

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
PGRI DEWANTARA JOMBANG**

2017