

**PENGARUH *DISPLAY PRODUCT* DAN FASILITAS TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA UTOMO COLLECTION
PEDAGANG KAKI LIMA DI KAWASAN MAKAM GUS DUR
JOMBANG**

SKRIPSI

Untuk memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)

Program Studi Manajemen



Oleh :
IQBAL FIRMANSYAH
NIM: 1361131

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
(STIE) PGRI DEWANTARA
JOMBANG
2017**

SKRIPSI

PENGARUH *DISPLAY PRODUCT* DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA UTOMO COLLECTION PEDAGANG KAKI LIMA DI KAWASAN MAKAM GUS DUR JOMBANG

Yang diajukan oleh :

**IQBAL FIRMANSYAH
NIM: 1361131**

Telah disetujui untuk diuji oleh :

Dosen Pembimbing

Dr. Siti Zuhroh, M.Si.
NIDN. 0011096902

Tanggal, _____

**PENGARUH *DISPLAY PRODUCT* DAN FASILITAS TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA UTOMO COLLECTION
PEDAGANG KAKI LIMA DI KAWASAN MAKAM GUS DUR
JOMBANG**

SKRIPSI

Yang diajukan oleh :

**IQBAL FIRMANSYAH
NIM: 1361131**

Telah dipertahankan di depan Dosen penguji
Pada tanggal, 23 Nopember 2017

Dosen Pembimbing

Dosen Penguji I

Dosen Penguji II

Dr. Siti Zuhroh, M.Si.
NIDN. 0011096902

Ratna Dwijayanti, SE. MM
NIDN.0725028502

Nuri Purwanto, S.ST, M.M
NIDN.0728018502

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana

Jombang,
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi
(STIE) PGRI DEWANTARA
Ketua,

Dra. Yuniap Mujati Suaidah, M Si
NIP. 19670310 199203 2002

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : ACHMAD SUTANJUNG
NIM : 1261003
Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya susun dengan judul:

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN IKLAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN IM3 OOREDOO PADA MAHASISWA STIE
PGRI DEWANTARA JOMBANG**

adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari Skripsi orang lain. Apabila di kemudian hari pernyataan Saya tidak benar, maka Saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya)

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Jombang, Oktober 2016
Pembuat Pernyataan,

ACHMAD SUTANJUNG
NIM 1261003

HALAMAN MOTTO

*“TANPA ILMU DAN PENGETAHUAN, KITA SEPERTI
DILORONG GELAP YANG DIPAKSA UNTUK
BERJALAN”*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Aku persembahkan cinta dan sayangku kepada Orang tua ku, keluarga ku yang telah menjadi motivasi dan inspirasi dan tiada henti memberikan dukungan do'anya buat aku. "Tanpa keluarga, manusia, sendiri di dunia, gemetar dalam dingin."

Terimakasih yang tak terhingga buat dosen-dosen ku, terutama pembimbingku yang tak pernah lelah dan sabar memberikan bimbingan dan arahan kepada ku.

Terimakasihku juga ku persembahkan kepada para sahabatku yang senantiasa menjadi penyemangat dan menemani disetiap hariku. "Sahabat merupakan salah satu sumber kebahagiaan dikala kita merasa tidak bahagia."

eruntuk teman-teman angkatanku yang selalu membantu, berbagi keceriaan dan melewati setiap suka dan duka selama kuliah, terimakasih banyak. "Tiada hari yang indah tanpa kalian semua"

Aku belajar, aku tegar, dan aku bersabar hingga aku berhasil. Terimakasih untuk Semua

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH DISPLAY PRODUCT DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA UTOMO COLLECTION PEDAGANG KAKI LIMA DI KAWASAN MAKAM GUS DUR JOMBANG.

Selama ini penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis tidak luput dari berbagai kendala. Kendala tersebut dapat di atasi berkat bantuan bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Penulis ingin menyampaikan rasa Terimakasih kepada :

1. Ibu Dra. Yuniep Mujati S, M Si selaku ketua STIE PGRI Dewantara Jombang.
2. Dr. Siti Zuhroh, SE, M.Si selaku dosen pembimbing, yang telah yang telah mengorbankan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing serta memberikan sarana dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak/Ibu dosen STIE PGRI Dewantara Jombang yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama penulis mengikuti perkuliahan.
4. Kepada kedua orangtuaku tercinta yang tak henti menghadaihkanku limpahan doa,cinta, dan kasih sayangnya serta semangat, motivasi, dan dukungan baik moril maupun materil selama ini

5. Teman – teman sejawat STIE PGRI Dewantara Jombang angkatan 2013 yang telah membantu dan memberikan semangat selama proses pengerjaan skripsi ini, teman – temanku lainnya yang tak bisa disebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT membalas budi baiknya dan memberikan berkah kepada kita semua. Amien.

Jombang, Oktober 2017

Penulis

DAFTAR ISI

Sampul	i
Lembar Persetujuan.....	ii
Lembar Pengesahan	iii
Lembar Pernyataan Keaslian Penelitian.....	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Abstrak	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori	11
2.2.1 Produk	11
2.2.2 Kualitas Produk.....	13
2.2.3 Iklan.....	15
2.2.4 Keputusan Pembelian.....	17
2.2.5 Hubungan Kualitas produk dengan keputusan pembelian.....	22

2.2.6 Hubungan Iklan Dengan Keputusan Pembelian	23
2.3 Kerangka Konseptual	24
2.4 Hipotesis	24

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian	26
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	26
3.3 Skala Pengukuran	29
3.4 Penentuan Populasi dan Sampel	30
3.5 Jenis dan Sumber Data	31
3.6 Metode Pengumpulan Data	31
3.7 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	32
3.8 Teknik Analisa Data	36
3.8.1 Analisa Deskriptif	36
3.8.2 Analisis Regresi Berganda	37
3.8.3 Uji Asumsi Klasik	38
3.8.4 Pengujian hipotesis dengan uji t atau uji parsial	40
3.8.5 Pengujian hipotesis dengan uji f atau uji secara simultan.....	40
3.8.6 Koefisien Diterminasi (R^2).....	40

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian.....	43
4.2. Pembahasan	57

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	61
5.2. Saran.....	62

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Penelitian-Penelitian Terdahulu	8
Tabel 3.1	Kisi-kisi operasional variabel	25
Tabel 3.2	Hasil Pengujian Validitas.....	33
Tabel 3.3	Hasil Pengujian Reliabilitas.....	35
Tabel 4.1	Gambaran responden berdasarkan jenis kelamin.....	45
Tabel 4.2	Gambaran responden berdasarkan jurusan	45
Tabel 4.3	Gambaran responden berdasarkan lama memakai Produk IM3 Ooredoo	46
Tabel 4.4	Gambaran responden berdasarkan usia.....	46
Tabel 4.5	Rekapitulasi jawaban responden variabel Kualitas produk (X_1)	47
Tabel 4.6	Rekapitulasi jawaban responden variabel Iklan (X_2).....	48
Tabel 4.7	Rekapitulasi jawaban responden variabel Keputusan Pembelian (Y).....	49
Tabel 4.8	Hasil Uji Multikolinieritas	51
Tabel 4.9	Pengujian Asumsi Autokorelasi Variabel X_1 , X_2 Terhadap Y	52
Tabel 4.10	Hasil Regresi Linier Berganda.....	54
Tabel 4.11	Nilai Determinasi (R^2)	55
Tabel 4.12	Hasil Uji t.....	56
Tabel 4.13	Hasil Uji F.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	23
Gambar 4.1. Hasil Pengujian Normalitas	50
Gambar 4.2. Hasil Pengujian Heterokedastisitas.....	53