

**PENGARUH *DISPLAY PRODUCT* DAN FASILITAS TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA UTOMO COLLECTION  
PEDAGANG KAKI LIMA DI KAWASAN MAKAM GUS DUR  
JOMBANG**

**ABSTRAK**

Oleh:  
IQBAL FIRMANSYAH

Dosen Pembimbing

Dr. Siti Zuhroh, M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *display product* dan fasilitas berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada PKL di Kawasan Makam Gus Dur Jombang. Penelitian menggunakan metode penelitian eksplanasi yang dilaksanakan melalui pengumpulan data di lapangan. Populasi pada penelitian ini adalah pengunjung Gus Dur dalam satu bulan terdapat 300 pembeli, dan sampel sebanyak 171 responden, analisa data dengan menggunakan metode statistik Regresi Linier berganda dan pengujian hipotesis. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa *Display* Produk mampu meningkatkan keputusan pembelian pada PKL Utomo Collection di Kawasan Makam Gus Dur Jombang dan Fasilitas mampu meningkatkan keputusan pembelian pada Utomo Collection di Kawasan Makam Gus Dur Jombang.

***Kata Kunci: Display Produk, fasilitas dan dan keputusan pembelian***

**EFFECT OF DISPLAY PRODUCT AND FACILITIES ON PURCHASE  
DECISION ON UTOMO COLLECTION  
FIVE FOOTWEARS IN THE AREA MAKAM GUS DUR  
JOMBANG**

**ABSTRACT**

By:  
IQBAL FIRMANSYAH

Consellor

Dr. Siti Zuhroh, M.Si

This study aims to determine and analyze the influence of display products and facilities affect the purchase decisions on street vendors in the area of the Tomb Gus Dur Jombang. The research used explanatory research method which implemented through data collection in the field. The population in this study is Gus Dur's visitors who buy on Utomo Collection that in one month there are 300 buyers, and the sample of 171 respondents, data analysis using multiple linear regression statistic method and hypothesis testing. Based on the research results show that Display Products able to improve purchasing decisions on PKL Utomo Collection in the Cemetery Area Gus Dur Jombang and Facilities able to improve purchase decision on Utomo Collection in the Cemetery Area Gus Dur Jombang.

***Keywords: Product Display, facilities and purchase decisions***