

**ANALISIS PERBEDAAN PERSEPSI KUALITAS PRODUK
DAN CITRA MEREK *PRIVATE LABEL* DAN *NON PRIVATE
LABEL* PADA INDOMARET DI KECAMATAN JOMBANG**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)**

Program Studi Manajemen



Oleh :

SRI RAHAYU

1361237

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
(STIE) PGRI DEWANTARA
JOMBANG
2017**