

**EFEKTIVITAS ANTARA IKLAN MEDIA ELEKTRONIK
TELEVISI DENGAN IKLAN MEDIA *ONLINE YOUTUBE*
DALAM MEMASARKAN PRODUK INDOMIE**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagaian Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)

Program Studi Manajemen



Imanu Ragil Tri Wibowo

NIM : 1561161

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) PGRI DEWANTARA
JOMBANG**

2019