

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, SALURAN DISTRIBUSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PT. APIKOMINDO TELKOMSEL DISTRIBUSI CENTER**

(Study Kasus di Kantor PT. Apikomindo Jombang)

SKRIPSI



Oleh

Imam Khudhori

1361123

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
PGRI DEWANTARA JOMBANG**

2017