

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR DALAM KEPUTUSAN MEMILIH
BELAJAR BAHASA DI EA (ENGLISH - ARABIC) INSTITUTION DI
KAMPOENG INGGRIS PARE**

ABSTRAK

**Oleh:
Tommy Hardianto**

**Dosen Pembimbing
Dr. Siti Zuhroh, M.Si**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mendasari keputusan memilih belajar bahasa di EA (English – Arabic) Institution yang berlokasi di Kampong Inggris Pare. EA (English – Arabic) Institution adalah lembaga non-formal yang menawarkan program pembelajaran bahasa Inggris dan bahasa Arab. Penelitian ini termasuk jenis penelitian eksploratori dengan menggunakan metode kuantitatif. Jumlah sampel yang digunakan adalah sebanyak 56 responden. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan jenis sampel jenuh. Adapun cara pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan menyebarkan kuesioner penelitian menggunakan teknik pengukuran skala *likert*, setelah itu data diolah dengan menggunakan program SPSS tipe 23. Tahap uji analisis yang dilakukan di dalam penelitian ini adalah dengan mengukur nilai KMO MSA (Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy) dan Bartlett's Test. Dari 16 faktor yang dirumuskan, maka diperoleh hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa yang mendasari adanya keputusan memilih belajar bahasa di EA (English – Arabic) Institution adalah faktor produk, faktor promosi, faktor sosial, faktor harga dan faktor individu atau psikologis.

Kata Kunci: Keputusan Memilih, Faktor Produk, Faktor Promosi, Faktor Sosial, Faktor Harga Dan Faktor Individu Atau Psikologis.

**FACTORS ANALISYS OF DECISION MAKING TO CHOOSE EA
(ENGLISH – ARABIC) INSTITUTION IN KAMPOENG INGGRIS PARE**

ABSTRACT

By:
Tommy Hardianto

Instructor
Dr. Siti Zuhroh, M.Si

This research aims to know the factors which build decision making to choose EA (English – Arabic) Institution where located in Kampoeng Inggris Pare. EA (English – Arabic) Institution is nonformal institute that offers English and Arabic learning program. This research is kind of exploratory research with quantitative methode. Samples are taken by 56 respondents. This research uses type of total sampling methode. The way to collect data in this research is to give questionnaire using likert scale measurment technique, then the data will be processed by using SPSS 23. Step to analise data in this research is by measuring KMO MSA (Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy) and Bartlett's Test's values. From 16 factors arranged, eventually this reseach shows that decision making to choose EA (English – Arabic) Institution are built by product factor, promotion factor, social factor, price factor and individual or psychological factor.

Key Words: *Decision Making, Product Factor, Promotion Factor, Social Factor, Price Factor and Individual or Psychological Factor.*