

**PENGARUH *ENVIRONMENTAL COST* TERHADAP PROFITABILITAS
PADA PERUSAHAAN FARMASI
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

ABSTRAKSI

Oleh :

Suciati Chikmatus Solichah

Dosen Pembimbing :

Lilik Pujiati, SE., MSA

Penelitian ini bertujuan untuk untuk mengetahui *Environmental Cost* Terhadap Profitabilitas. Penelitian ini termasuk penelitian deskriptif kualitatif yaitu teknik analisis yang berupa mendiskripsikan atau mengungkapkan karakteristik variabel-variabel yang menjadi fokus peneliti yaitu mengungkapkan hal-hal yang berkaitan *Environmental Cost* berpengaruh terhadap Profitabilitas

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Environmental Cost* memiliki pengaruh negatif terhadap profitabilitas Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018 dengan nilai t hitung yang diperoleh - 3,911 dengan t tabel sebesar 2,011 ($t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$). Adanya penerapan *Environmental Cost* akan berdampak pada produk yang sedang dipasarkan. Salah satunya adalah *image* positif kepada para konsumen yang ingin membeli produk yang terbaik yaitu berkualitas, ramah lingkungan dan terjangkau. Hal ini akan berdampak pada peningkatan profitabilitas perusahaan

Kata Kunci : *Environmental Cost* dan Profitabilitas

***EFFECT OF ENVIRONMENTAL COST ON PROFITABILITY IN
PHARMACEUTICAL COMPANIES
WHICH IS LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE***

ABSTRACT

By :
Suciati Chikmatus Solichah

Advisor :
Lilik Pujiati, SE., MSA

This study aims to determine the Environmental Cost of Profitability. This research is a qualitative descriptive study which is an analysis technique in the form of describing or revealing the characteristics of the variables that are the focus of the researcher that is revealing matters related to Environmental Cost that affect Profitability

The results showed that the Environmental Cost had a negative effect on the profitability of Pharmaceutical Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014-2018 with the t value obtained -3,911 with a t table of 2,011 ($t\text{-count} > t\text{-table}$). The application of Environmental Cost will have an impact on the product being marketed. One of them is a positive image for consumers who want to buy the best products that are quality, environmentally friendly and affordable. This will have an impact on increasing company profitability

Keywords: Environmental Cost and Profitability