

DAFTAR PUSTAKA

- Aji normawan Rosyid, Handoyo Djoko W, Widayanti(2003) Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Revo.
- Albert Agastya M (2015) Penngaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Futsal Specs Di Kota Bandung
- Arikunto, Suharsini, (2002), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* Yogyakarta: BPF
- Assauri, Sofjan. (2003). *Custemer Service Yang Baik Landasan Pencapaian Custemer Satisfacation Dalam Usahawan*, No. 01, tahun XXXII, Januari,; Jakarta.
- Augusty, Ferdinand. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedomn Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Basu, Swastha DH., Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Cetakan Ke-duabelas, Yogyakarta: Liberty Offset,
- Cravens, David.W., Piercy.Nigel.F. (2006). *Strategic Marketing*. Eighth Edition. McGraw-Hill Companies, Inc. New York
- Canon, Joseph. P, dkk, 2008. *Pemasaran Dasar*, Buku I Edisi 16, Salemba Empat.
- Durianto, Darmadi, et al. (2004). *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset dan Perilaku Merek*. Cetakan ketiga. PT Gramidia Pustaka Utama, Jakarta.
- Hadi, Sujono. 2002. *Sirosis Hepatis dalam Gastroenterologi*. Bandung.
- Hafiz Muhammad Arshad, Dr. Mudasar Noor, Nabila Noor, Wasim Ahmad dan sara Javed (2004) *Impact of Effective Advertising on Consumer Buyig Behavior: A Study of Mobile Phone Purchasers in Pakistan*.
- Handoko, T. Hani, 2002, *Manajemen*, Yogyakarta: BPF.
- Idrus, Muhammad. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, 2009. *Manajemen Pemasaran, edisi 12*.Jakarta:Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Keinn Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran, edisi 13*. Jakarta:Erlangga
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip pemasaran, edisi 12*. Jakarta:Erlangga.

- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. Prinsip-prinsip pemasaran, edisi 32. Jakarta:Erlangga.
- Lee, Monle dan Carla Johnson. 2007. *Prinsip-prinsip Periklanan Dalam Perspektif Global*. Diterjemahkan oleh Haris Munandar dan Dudi Priatna. Jakarta:Kencana Prenada Media.
- Mas'ud, 2004, "*Survai Diagnosis Organisasional*," Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang,
- Riduwan dan Engkos Achmad Kuncoro. 2011. *Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis (Analisis Jalur)*, Edisi Revisi, Cetakan Ketiga. Bandung, Penerbit Alfabeta.
- Riduwan dan Akdon, *Rumus dan Cara dalam Analisis Statistika*, Bandung:Alfabeta, 2013.
- Suharno dan Yudi Sutarso. 2010. *Marketing In Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk mengenali Konsumen)*. PT Buku Seru. Jakarta.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi, *Metode Penelitian Survei*, Jakarta:LP3ES, 2006.
- Taufiq Fatkurrohman (2016) Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Nmax (Studi Kasus Pengguna Sepeda Motor Yamaha Nmax di kota Bandung Tahun 2016).
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi Ketiga. Andi, Yogyakarta
- William J.& Stanton (2009). Prinsip Pemasaran. Jilid I. Jakarta. Erlangga.
- <https://oto.detik.com/motor/d-3474063/10-motor-terlaris-januari-maret-2017>.