

**PENGARUH DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA N-MAX DI
KABUPATEN JOMBANG**

ABSTRAKSI

Oleh:

Adhik Rulloh

Dosen Pembimbing Indra Kurniawan, SE,M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh desain produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha N-MAX di Jombang Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menerima atau menolak hipotesis. Asumsi-asumsi yang digunakan dalam penelitian ini adalah berupa variabel-variabel yang dapat diukur dengan menggunakan tanggapan responden dan analisa data dengan menggunakan metode statistik Regresi Linier berganda dan pengujian hipotesis melalui data kuisioner. Berdasarkan hasil penelitian bahwa desain berperan dalam peningkatan keputusan pembelian sepeda motor Yamaha N-MAX di Jombang. Semakin menarik desain produk maka akan semakin meningkatkan keputusan pembelian konsumen pada motor Yamaa N-MAX di Jombang.

Kata kunci : desain produk, keputusan pembelian