

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN  
FINANCIAL LEVERAGE TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE  
SOCIAL RESPONSIBILITY**

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang  
Konsumsi Sub Sektor Makanan dan Minuman terdaftar Di Bursa Efek  
Indonesia Periode 2015-2018)**

**ABSTRAK**

**Oleh:**

**Aulia Fatimah Sari**

**Dosen Pembimbing:**

**Nur Anisah, SE., MSA, AK**

Pengungkapan CSR adalah proses komunikasi dampak sosial dan lingkungan dari kegiatan ekonomi kelompok kepentingan khusus organisasi (stakeholder) dan masyarakat secara keseluruhan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memahami pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas dan leverage keuangan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Variabel independen dalam penelitian ini menggunakan aset total untuk ukuran perusahaan, Return on asset untuk profitabilitas, dan Debt to Equity Ratio untuk financial leverage. Variabel dependen dari penelitian ini adalah pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dengan menggunakan CSR index. sample dari penelitian ini terdiri dari 9 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama empat tahun yaitu 2015-2018 dengan Total 25 sampel. Penelitian ini menemukan bahwa ukuran perusahaan (Total Asset) dan Profitabilitas (ROA) mempengaruhi pengungkapan CSR yang memiliki SIG. 0018 dan 000. dan leverage keuangan (DER) memiliki SIG 0163, sehingga tidak ada pengaruh yang signifikan terhadap pengungkapan CSR.

**Kata kunci:** tanggung jawab sosial perusahaan pengungkapan, ukuran perusahaan (log Total Asset), profitabilitas (ROA), dan Financial leverage (DER).

# **INFLUENCE COMPANY SIZE, PROFITABILITY, AND FINANCIAL LEVERAGE ON DISCLOSURE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY**

**(Case study on manufacturing companies in industrial sector food and beverage Sub-sectors listed in Indonesia Stock Exchange period 2015-2018)**

**Abstract**

**By:**

**Aulia Fatihah Sari**

**Instructor:**

**Nur Anisah, SE., MSA, AK**

CSR disclosure is the process of communicating the social and environmental impacts of the economic activities of specific interest groups of the organization (stakeholders) and society as a whole. The purpose of this study is to understand the effect of company size, profitability and financial leverage on disclosure of corporate social responsibility. Sampling in this study used a purposive sampling method. The data analysis method used in this research is multiple linear regression analysis. The independent variable in this study uses total assets for company size, Return on assets for profitability, and Debt to Equity Ratio for financial leverage. The dependent variable of this study is the disclosure of corporate social responsibility using the CSR index. The sample of this study consisted of 9 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for four years, 2015-2018 with a total of 25 samples. This study found that company size (Total Assets) and Profitability (ROA) affect CSR disclosures that have GIS. 0018 and 000. and financial leverage (DER) has GIS 0163, so there is no significant effect on CSR disclosure.

**Key words:** Corporate social Responsibility disclosure, company size (log Total Asset), profitability (ROA), and Financial leverage (DER).