

## ABSTRAK

### **PENGARUH PRAKTIK *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP MANAJEMEN LABA**

(Studi Kasus Pada Perusahaan Ritel yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode tahun 2014-2018)

Firda Enggar Kurnia Sari

NIM: 1562015

STIE PGRI DEWANTARA

Jombang

Dosen Pembimbing: Dra. Yuniep Mujati S., M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Good Corporate Governance*, Ukuran perusahaan dan Profitabilitas terhadap manajemen laba yang dihitung menggunakan *discretionary accruals*. Dalam teori agensi, dijelaskan bahwa masalah keagenan timbul karena adanya perilaku oportunistik dari *agent*, yaitu perilaku yang dilakukan manajemen untuk memaksimalkan keuntungan sendiri yang berlawanan dengan kepentingan *principal*. Manajer memiliki dorongan untuk memilih dan menerapkan metode akuntansi yang dapat memperlihatkan kinerjanya yang baik untuk mendapatkan bonus dari *principal*, pemilihan metode secara sengaja yang dilakukan oleh manajemen dikenal dengan istilah manajemen laba.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* sebagai metode pemilihan sampel. Populasi penelitian ini adalah seluruh perusahaan Ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) berjumlah 23 perusahaan. Berdasarkan kriteria yang telah ditentukan, terpilih sampel berjumlah 8 perusahaan dengan periode pengamatan selama 5 tahun dari 2014-2018. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Good Corporate Governance* tidak berpengaruh terhadap manajemen laba, Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba dan Profitabilitas berpengaruh terhadap manajemen laba

Kata Kunci: Manajemen Laba, *Good Corporate Governance*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas

## **ABSTRACT**

### ***THE INFLUENCE GOOD CORPORATE GOVERNANCE, FIRM SIZE AND PROFITABILITY ON EARNINGS MANAGEMENT***

*(Case Study of Retail Companies Listed On Indonesiaa Stock Exchange In 2014-2018)*

Firda Enggar Kurnia Sari

NIM: 1562015

STIE PGRI DEWANTARA

Jombang

*Supervisor:* Dra. Yuniep Mujati S., M.Si

*The research's purpose was to find out the influence of good corporate governance, firm size and profitability to earning management measured by discretionary accruals. In agency theory, the problem of agency appears because of opportunistic behavior from the agent, which is the management's behavior for maximizing their own welfare which is ini contrast with the principal's interest. Managers have intension to choose and apply accounting method that can slow their good performance to get some bonus from the principal, the intentionally chosen method by management was known as earnings management.*

*This research was quantitative descriptive. This research based on purposive sampling method. The populations of this research used retail companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) of 23 Companies. Through the defined criteria, selected a sample of 8 companies with 5 years observation from 2014-2018. Hypotesis in this research were tested by multiple regression analysis.*

*Based on the analysis, it is shown that good corporate governance does not influence earning management, firm size does not influence earning management, and profitability influence earning management.*

*Keyword: Earnings management, Good Corporate Governance, Firm Size, Profitability.*