

Pengaruh Media *Exposure*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018

ABSTRAKSI

Oleh:

Suci Septriyawati

Dosen Pembimbing:

Nur Anisah, SE.MSA.AK

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh Media *Exposure*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan *Leverage* secara parsial terhadap Pengungkapan Emisi Karbon.

Jenis data sekunder, metode penelitian kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui dokumentasi. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah data perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2018. Teknik pengumpulan sampel menggunakan *purposive sampling* dan diperoleh sampel 10 perusahaan sehingga total sampel sebanyak 50. Analisis data untuk pengujian hipotesis pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan analisis dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif signifikan Media *Exposure* terhadap Pengungkapan Emisi Karbon. Sedangkan Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan *Leverage* tidak memiliki pengaruh terhadap Pengungkapan Emisi Karbon

Kata Kunci : Media *Exposure*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Pengungkapan Emisi Karbon

Pengaruh *Media Exposure*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018

ABSTRACTION

By:

Suci Septriyawati

Supervisor:

Nur Anisah, SE.MSA.AK

The purpose of this study is to determine whether there is an effect of Media Exposure, Company Size, Profitability and Leverage partially on Disclosure of Carbon Emissions.

Secondary data types, quantitative research methods with data collection techniques through documentation. The population used in this study is data on manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014-2018. The sample collection technique used purposive sampling and obtained a sample of 10 companies so that the total sample was 50. Analysis of the data for testing the hypothesis in this study using multiple linear regression analysis.

Based on the analysis and discussion it can be concluded that there is a significant positive effect of Media Exposure on Carbon Emission Disclosure. Whereas Company Size, Profitability and Leverage have no effect on Carbon Emission Disclosure.

Keywords: Media Exposure, Company Size, Profitability, Leverage, Carbon Emission Disclosure