

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI
VARIABEL MODERASI
(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Batubara Yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2017-2018)**

ABSTRAK

Oleh :
Nabila Kholida

Dosen Pembimbing :
Dr. Dwi Ermayanti, SE., MM

Penelitian ini bertujuan mengetahui apakah *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan mengetahui apakah profitabilitas dapat memperkuat pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor pertambangan batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Penelitian ini termasuk penelitian deskriptif kuantitatif. Populasi dan sampel penelitian ini ialah data laporan tahunan dan laporan keuangan pada laporan keuangan pada perusahaan sektor pertambangan batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2017-2018. Analisa menggunakan analisis jalur (*path analysis*) yang dibantu dengan *software* WarpPLS. *Partial Least Square* (PLS)

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan Profitabilitas sebagai variabel moderasi memoderasi (memperkuat) pengaruh CSR dengan nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan

***THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON
COMPANY VALUE WITH PROFITABILITY AS A MODERATION
(Empirical Study on Coal Mining Sector Companies Listed on the Indonesia
Stock Exchange for the Period of 2017-2018)***

ABSTRACT

By :
Nabila Kholida

Consellor :
Dr. Dwi Ermayanti, SE., MM

This study aims to determine whether Corporate Social Responsibility influences the value of the company in the coal sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange and knows whether profitability can strengthen the effect of Corporate Social Responsibility on the value of the company in coal mining sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange.

This research includes quantitative descriptive research. The population and sample of this study are annual report data and financial reports on financial statements of coal mining sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2017-2018. The analysis uses path analysis (path analysis) which is assisted by WarpPLS software. Partial Least Square (PLS).

The results of the study show that Corporate Social Responsibility has no effect on company value and Profitability as a moderating variable moderate (strengthen) the influence of CSR with company value.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Profitability and Corporate Value.