

**Implementasi *Supply Chain Management System* Dalam Evaluasi Sistem
Pembelian Dan Sistem Persediaan
(Studi Kasus Pada Bahagia Mart KPRI Kantor Kementerian Agama
Jombang)**

ABSTRAKSI

Oleh:

Elinda Retita Anggraeni

Dosen Pembimbing:

Benih Hartanti., SE., MBA

Supply chain management System merupakan cara yang digunakan untuk mengelola, mengawasi, serta mengendalikan rantai suplai mulai dari pengadaan persediaan hingga pengiriman produk, dengan memperhatikan ketepatan waktu, ketepatan lokasi, dan biaya yang seminimal mungkin. Dibutuhkan sistem SCM yang baik untuk mengendalikan persediaan barang dagang, yang dalam hal ini peneliti menganalisisnya melalui sistem pembelian dan sistem persediannya yang diukur menggunakan alat ukur yang dikemukakan oleh (Schroeder & Goldstein, 2018) yang terdiri dari pengiriman, kualitas, waktu, fleksibilitas, dan biaya. Berdasarkan pengukuran tersebut diperoleh hasil bahwa Bahagia Mart sudah menerapkan sistem *supply chain management* namun penerapannya belum sepenuhnya terkendali dengan baik jika dilihat dari alat ukur kualitas dan waktu. Di Bahagia Mart tidak ada pencatatan biaya terkait dengan harga barang yang akan dijualnya sehingga harga barang di toko tinggi karena hanya dilihat dari harga pasar saja tidak berdasarkan perhitungan HPP, dan barang seringkali kosong terlalu lama karena sistem pembeliannya tidak jalan dengan baik yang dikarenakan catatan persediaannya yang tidak jalan yakni keterlambatan kasir toko dalam melaporkan stok barang yang kosong yang perlu untuk segera dilakukan pembelian kembali. Hal tersebut terjadi karena di Bahagia Mart ini tidak ada SOP dan tidak ada indikator/ukuran kinerja mengenai bagian persediaan.

Kata Kunci: *Supply chain management system*, sistem pembelian, sistem persediaan.

**Implementasi *Supply Chain Management System* Dalam Evaluasi Sistem
Pembelian Dan Sistem Persediaan
(Studi Kasus Pada Bahagia Mart KPRI Kantor Kementerian Agama
Jombang)**

ABSTRACT

Oleh:

Elinda Retita Anggraeni

Dosen Pembimbing:

Benih Hartanti., SE., MBA

Supply chain management system is a method used to manage, consider, and manage the supply chain, from procurement to product delivery, with due regard to timeliness, location accuracy, and minimum costs. A good SCM system is needed to control the procurement of merchandise, in which case the researcher analyzes it through the purchasing system and its supply system which is required to use the measurement tools suggested by (Schroeder & Goldstein, 2018) consisting of shipping, quality, time, use, and costs . Based on the assessment, the results obtained by Happy Mart have implemented a supply chain management system that has not been well controlled when viewed from quality and time measurement tools. In Bahagia Mart there is no recording of costs associated with the price of goods to be sold according to the price of goods in high stores only seen from the market price alone is not according to the calculation of COGS, and items related to the old because the purchasing system is not going well recorded recording that does not work is the delay of the store cashier in reporting empty stock that needs to be immediately repurchased. This happened because in Bahagia Mart there were no SOPs and there were no performance indicators / measures regarding the preparation section.

Keywords: Supply chain management system, purchasing system, purchasing system.