

## Daftar Pustaka

- Akbar, Husaini Usman, Purnomo Setiadi. 2009. *Metodelogi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara
- Baridwan, Zaki. 2014. *Intermediate Accounting*, Edisi 8, Cet. 6. Yogyakarta: BPFE.
- Burhan, Bungin. 2009. *Analisis Penelitian Data Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Chariri, A. (2009). *Landasan Filsafat dan Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: UNDIP Semarang.
- Fadhilah, Ayu Nur. 2017. *Pengaruh Kredit Usaha Rakyat (KUR) Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Jombang*. Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) PGRI Dewantara Jombang.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, Edisi Ketiga*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gustika, Roza. 2016. *Pengaruh Pemberian Kredit Usaha Rakyat terhadap Pendapatan Masyarakat Ladang Panjang Kec. Tigo Nagari Kab. Pasaman (Studi Kasus Masyarakat Pemilik UMK)*. Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Pasaman, Simpang Empat.
- Hubeis. Musa. 2009. *Prospek Usaha Kecil dalam Wadah Inkubator Bisnis*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Kuncoro Mudrajad, Suhardjono. 2012. *Manajemen perbankan Teori dan Aplikasi* Yogyakarta: BPFE.
- Kasmir. 2012. *Dasar-Dasar Perbankan*. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Mahmuda H. 2015. *Analisis Pengaruh Pemberian Kredit Usaha Rakyat (KUR) BRI unit Laren terhadap Keuntungan Usaha Mikro (Kecil) di Kecamatan Laren Kabupaten Lamongan*. *Jurnal*. Universitas Islam Lamongan Fakultas Ekonomi.
- Moleong, L. J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakrya.
- Ogunjiuba, K.K, Ohuche, F.K, Adenuga, A.O. 2014. *Credit Availability to Smallan Medium Scale Enterprises in Nigeria: Importance of New Capital Base for Bank – Background and Issues*. *Journal of African Economics and Finance ISSN 1986-4582*. Diunduh tanggal 15 Maret 2017.

Pemerintah Indonesia. 1998. Undang- Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perubahan Undang- Undang Nomor 7 tahun 1992 Tentang Perbankan. Lembaran RI Tahun 1998. Jakarta: Sekretariat Negara.

Pemerintah Indonesia. 1995. Undang- Undang Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 1995 Tentang Usaha Kecil. Lembaran RI Tahun 1998. Jakarta: Sekretariat Negara.

Pemerintah Indonesia. 2008. Undang- Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Lembaran RI Tahun 2008. Jakarta: Sekretariat Negara.

Rustariyuni D.S., Mayuni M.A. 2015. *Peranan Kredit Usaha Rakyat (KUR) terhadap Kinerja UMKM di Kabupaten Jembrana*. Jurnal Universitas Udayana (Unud) Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

Sukirno. Sadono. 2014. *Makro Ekonomi Teori Pengantar*, Edisi 3. Jakarta : Rajawali Pers.

Sakti, Dian Probo. 2014. *Pengaruh Kredit Usaha Rakyat (KUR) PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil (UMK) di Kabupaten Ponorogo*. Jurnal Universitas Brawijaya Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeda.

Tambunan T. 2009. *UMKM di Indonesia I*, Edisi 1. Jakarta : Salemba Empat.

Warsono Sony, Endra M, dkk. 2010. *Akuntansi UMKM*. Asgard Chapter.

Willem Prayoga. (2013). *Peran Pembiayaan KUR BRI terhadap Perkembangan UMKM di Kota Malang dan Tingkat Kemampuan Bank BRI di Unit Sawojajar (Studi Pada Unit BRI Sawojajar)*. Jurnal Universitas Brawijaya Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

Suidah, Y. M., & Purbowati, R. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan brand image terhadap nilai perusahaan dimoderasi kinerja keuangan. *MBR (Management and Business Review)*, 3(2), 57-70.

[www.BRI.com](http://www.BRI.com)

[www.dinkop-umkm.go.id](http://www.dinkop-umkm.go.id)